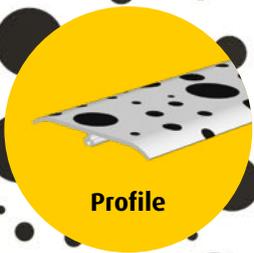


FN Neuhofer

WE. KNOW. WOW!



Leisten



Profile



Digitaldruck



Zubehör





Generation 9 bis 11. V.l.n.r.: Victoria Neuhofer, Caroline Schön (geb. Neuhofer), Franz, Sarah und Helga Neuhofer, Christiana und Franz Neuhofer sen.



Tradition zum Erfolg

Als Unternehmen und als Familie sind wir stolz darauf, auf mehr als 370 Jahre Geschichte zurück blicken zu können. Es war ein weiter Weg von der kleinen, regionalen Sägemühle zu einem der internationalen Branchenführer. Gleichzeitig ist es eine große Verantwortung, das Unternehmen erfolgreich in die nächste Generation zu führen.

Um die Relevanz der Marke FN Neuhofer und damit den Standort für die Zukunft absichern zu können, spielt neben innovativen Lösungen, Qualitätsprodukten „Made in Austria“ und umfassendem Kundenservice die Effizienz und Modernität in der Produktion eine wichtige Rolle. So investieren wir laufend in die Anschaffung neuer Anlagen und Technologien im Bereich der Hobel- und Ummantelungstechnik und deren Verkettung. Darüber hinaus wird die Automatisierung der Verpackung mittels modernster Robotertechnologie weiter ausgebaut.

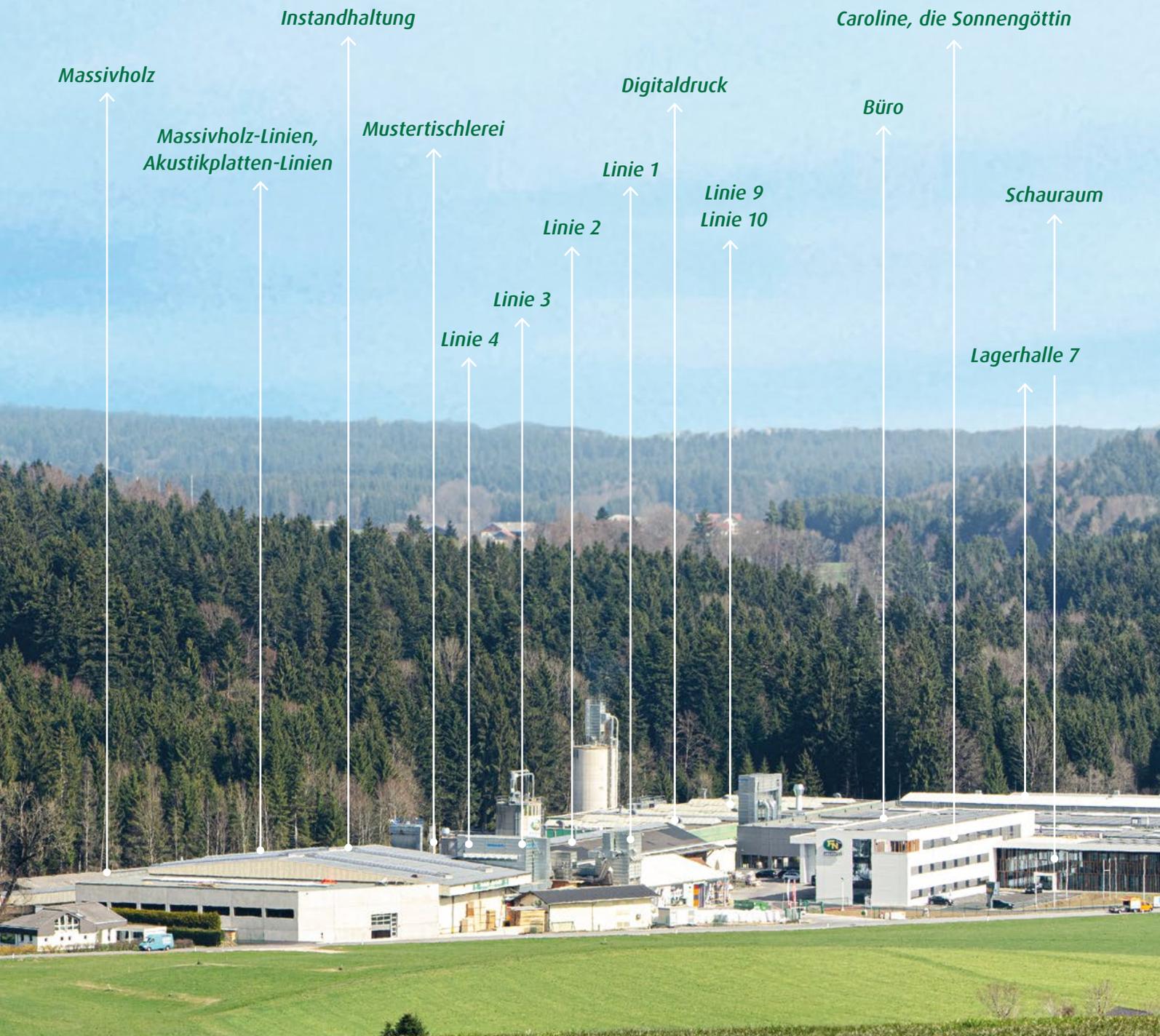
WE. KNOW. WOW! Mit unserem aus vielen Generationen aufgebauten Know-How überzeugen und begeistern wir Kunden und Partner mit Service, Flexibilität, neueste Technologien in der Fertigung, Innovationen bei Produkten und Prozessen.

Dafür stehen wir als Team mit allen unseren Mitarbeiter:innen.

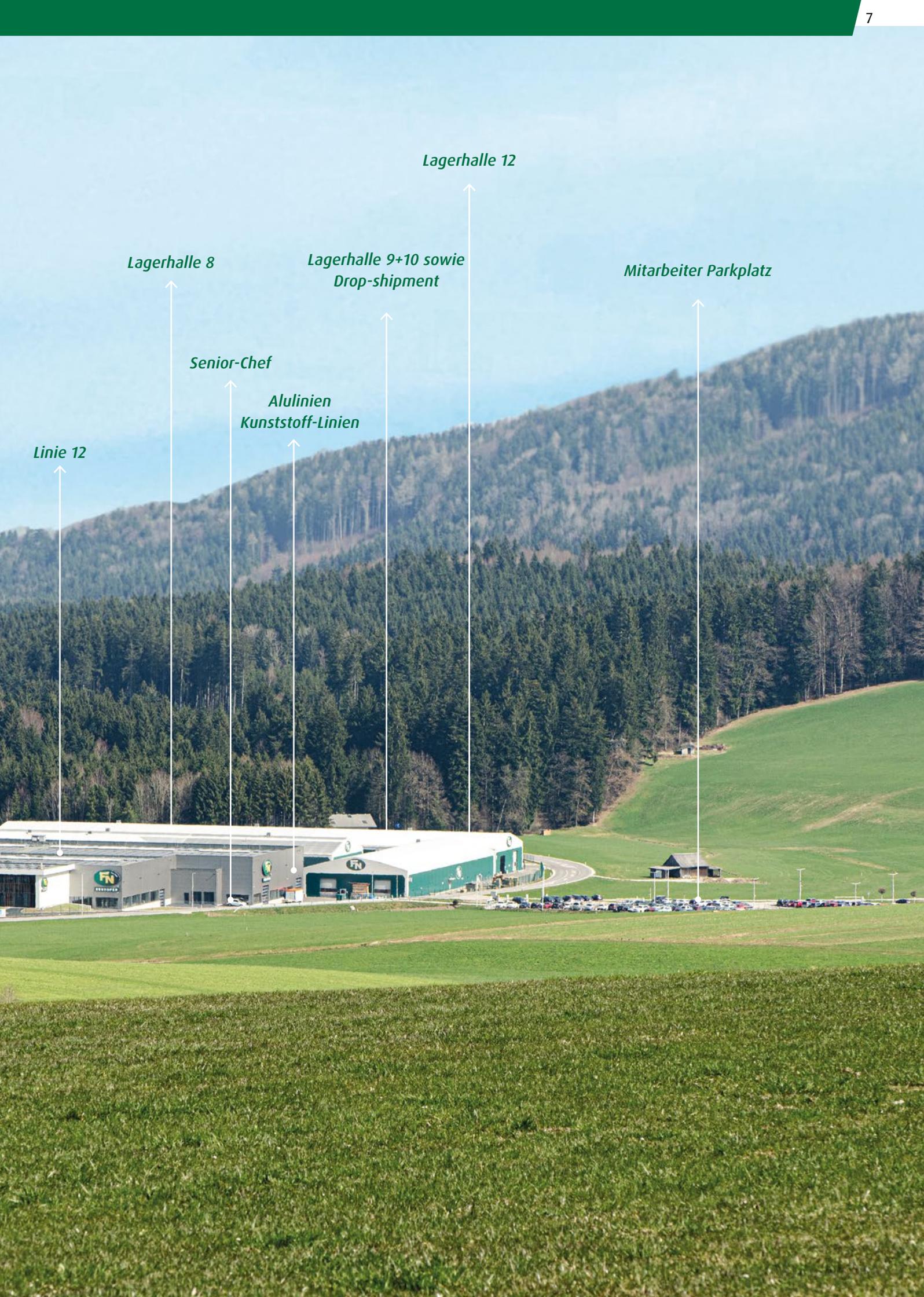
Ihr Franz Neuhofer



FN Neuhofer-Image Video
www.fnprofile.com/de/videos



**FN Neuhofer - Hauptsitz in
Zell am Moos, Österreich**



Lagerhalle 12

Mitarbeiter Parkplatz

Lagerhalle 9+10 sowie
Drop-shipment

Lagerhalle 8

Senior-Chef

Alunien
Kunststoff-Linien

Linie 12



373 Jahre FN Neuhofer – ein guter Start

1650: Gründung des Unternehmens in Zell am Moos unter dem damaligen Namen „Sagramühl“.

1750: Wert der damals von Georg Neuhofer und seiner Frau Catharina geführten „Sagramühl“ waren bereits beachtliche 625 Gulden.

1752: Maria Theresia erkennt die Bedeutung der Holzwirtschaft. In Zell am Moos sind bereits 650 Menschen in dem Bereich tätig.

1891: Zukauf des Saaghäusl samt Grund- und Waldbesitz durch Johann und Elisabeth Neuhofer.

1932: Größte Wirtschaftskrise des 20. Jahrhunderts; unzählige Firmenkurse, sehr schlechte Auftragslage für die Produktion. Franz Neuhofer übernimmt mit 31 Jahren in 8. Generation die Firmenführung.

1945: Verheerendes Hochwasser in der Haslau (gesamtes Vöcklatal) unmittelbar nach Kriegsende; alle Holzvorräte, Lagerhallen, Garagen, die kleine Kirche und das halbe Wohnhaus werden von den Fluten mitgerissen. Die Familie steht vor dem Nichts. Wiederaufbau des Betriebs und des Wohnhauses beginnt fast von Null an, die Familie bekommt keinerlei Unterstützung, weder vom Staat noch von privater oder sonstiger Förderstelle.

1946: Sanierung des Betriebes und Wiederaufbau des Wohnhauses

1954: Anschaffung eines modernen Gatters und der zweiten Turbinenanlage.

1958: Der erst 18-jährige Franz Neuhofer (9. Generation) übernimmt den Verkauf und die Produktionsleitung im Betrieb

1960: Erste vierseitige Hobelmaschine (Fabrikat Olbrich) geht in Betrieb. Als ein „Zusatzprodukt“ verlassen die ersten Fußböden, Schalungen und die gehobelten Kanthölzer die Produktionslinie. Das Leistenprogramm wird erheblich erweitert.

1965: Franz Neuhofer senior heiratet Christiana Schwaighofer und übernimmt das Familienunternehmen in 9. Generation. Modernisierung der Produktionsabläufe im Sägewerk. Anschaffung der 7-spindligen Weinighobelmaschine, speziell auf die Leistenproduktion ausgerichtet.

1966: Das Unternehmen steigert seine Kapazitäten im Sägewerk. Bei der Leistenproduktion wird die Million-Schilling-Grenze beim Umsatz erreicht.

1974: Zukauf der umliegenden Grundstücke und Errichtung eines neuen, mit modernsten Produktionsanlagen ausgestatteten Langholz-Sägewerks.

1980: Zunehmend internationale Ausrichtung des Unternehmens FN Neuhofer exportiert bereits 65% seiner Qualitätsprodukte ins Ausland.

1983: Ankauf des benachbarten Sägewerkes.

1984: Meilenstein in der Firmengeschichte – Familie Neuhofer trifft die zukunfts-trächtige Entscheidung, alle Ressourcen auf die Leistenherstellung zu fokussieren. Massive Investitionen in den Ausbau werden getätigt: weitere Hobelmaschinen sowie Furnierschneidemaschinen, Ummantelungsanlagen, Lackieranlagen, Trockenkammer uvm. werden angekauft. Start der Großproduktion folierter und furnierter Leisten.

1987: Erweiterung der Leistenproduktion durch Zubau einer neuen Halle.

1995: Weiterer Ausbau der Produktionshallen und des Lagers. Erweiterung der Produktpalette um Befestigungsschienen, Clipholder, Ecken, Heizkörperrosetten uvm. Weltweite Anmeldung zahlreicher Patente.

1996: Kompletter Umbau des Sägewerkes; modernste Technologien kommen zum Einsatz.

1998: Schließung des Sägewerks. Gleichzeitig wird zur Bewältigung des steigenden Transportaufkommens auf dem Firmengelände ein modernes Logistikzentrum errichtet. FN Neuhofer erhält den österreichischen Staatspreis für Holzmarketing für umfangreiche Marketingaktivitäten und Innovationskraft.

1999: Das FN-Produktspektrum wird um die innovative Biegesockelleiste, Wandpaneele und das Treppenstufensystem erweitert. Zahlreiche internationale Messauftritte in Deutschland, Polen, Russland, USA, Frankreich, China, Spanien uvm.





1946

2000: FN Neuhofer feiert sein 350-jähriges Jubiläum. Franz und Christiana Neuhofer übergeben die Geschäftsleitung an die 10. Generation – ihre beiden Söhne Martin und Franz Neuhofer junior. Die bis dato größte Investition der Firmengeschichte wird getätigt – eine neue Produktions- und Lagerhalle mit Schlosserei und Tischlerei werden errichtet.



1995



1998

2001: FN goes online – das Unternehmen betritt den weltweiten virtuellen Raum und ist nun unter www.fnprofile.com im Internet zu finden.



2004: Gründung der Niederlassung FN Profile Inc. in North Carolina, USA.

2005: Verleihung des goldenen Verdienstzeichens der Republik Österreich an Franz Neuhofer senior für seine langjährigen Aktivitäten im wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Leben. Bundesehrenzeichen der Republik Österreich für Christiana Neuhofer.



2000

2006: Investition in zwei weitere Produktionslinien mit modernsten Anlagen (Powermat 2000), mit denen die Profilerkapazität auf ca. 110 Mio. lfm pro Jahr erhöht wird. Darüber hinaus wird eine 2.000 m² große Lagerhalle am Firmengelände gebaut. Das Fachmagazin „Holzkurier“ verleiht FN Neuhofer den Titel „Holzindustrie des Jahres“ für seine Innovationskraft und die rasante Entwicklung.



2006

2007: Durch weitere Grundstückszukäufe sichert sich FN Neuhofer weitere Expansionsmöglichkeiten am Standort Zell am Moos. Darüber hinaus wird eine neue Lagerhalle (600 m²) errichtet.



2009: Auszeichnung „Bestes Familienunternehmen Österreichs“.

2010: FN Neuhofer feiert sein 360-jähriges Bestehen! Die Sicherung der Vorreiterrolle im Leistenbereich erfolgt durch den Erwerb einer Digitadruckanlage, die enorme Flexibilität im Bereich Lager aber auch Dekorvariationen zulässt. Die Homepage www.fnprofile.com geht mit neuem und modernem Erscheinungsbild online inklusive Konfiguratoren für Digiprint.



2013



2017

2011: Aufbau einer Produktion von Massivholzleisten mit neuen Hobelinien und Zuschnittsstrassen, die Produktionskapazität wird damit auf 125 Mio. lfm pro Jahr erhöht. Weiterer Ausbau der Lagerkapazität um 20.000 m³ und Verlegung des Logistikzentrums auf den Standort des Leistenwerks.

2013: Intensivierung der Automatisierung durch Roboter im Bereich Verpackung und Palettierung.

2014: Hohe Investitionen in weitere Profil-Hobelmaschinen und Beginn der Anlagenverkettung.

2015: Erweiterung der Lagerkapazität um einen Hallenzubau.

2016: Abschluß der Anlagenverkettung und Automatisierung der Verpackungen. Schaffung neuer Lagerkapazitäten durch eine neue Lagerhalle.

2017: Investitionen in ein neues Digitaldruck-Kompetenzcenter mit modernster Digitaldruckanlage und Ausstattung. Auszeichnung „Traditionsbetrieb Oberösterreich“.

2018: Weitere Erweiterung der Lagerkapazität um 3 Hallen. Zertifizierung „Leitbetrieb Österreich“.

2019: Errichtung eines großzügigen Mitarbeiterparkplatzes mit E-Ladestationen.

2020: 370-jähriges Bestehen. Die Welt hält den Atem an - aufgrund der Corona-Pandemie kann das Jubiläum nicht gefeiert werden. Stattdessen wird die Chronik „Neuhofer Wurzeln - Wachstum - Weltmarkt“ veröffentlicht. Investitionen in weitere Anlagen und Linien (Kunststoff und Alu) und Spatenstich für die Umsetzung der baulichen „Vision 2025“. Auszeichnung Parkett Star für das Lebenswerk von Franz Neuhofer (9. Generation).

2021: Die größte Investition der Firmengeschichte wird umgesetzt. Das 3-stöckige Bürogebäude mit dem repräsentativen, großflächigen Schauraum und der einladenden Kantine sowie die zwei riesigen Produktionshallen werden im Zeitplan fertig gestellt. Die Inbetriebnahmen der neuesten, hoch-automatisierten Anlagen laufen. Verleihung des Exportpreises Österreich in Silber.

2022: Einzug in die neuen Büros. Ein Meilenstein in der Unternehmensgeschichte und die Basis für eine erfolgreiche Zukunft - aus Tradition. Sieger der Austria's Leading Companies, Kategorie International, Oberösterreich.



2019



2020



2021



2022



Mit modernster Technologie ausgestattete Produktionshalle
am Standort Zell am Moos / Österreich

Unsere Produktions- schritte



Rohwarenlager

Auftrennung der Platten



Lackierstraße



Verpackungsanlage



Verpackungsroboter



Werkzeugmanagement

Modernste Technologie

Zur Standortabsicherung und als Basis für ein weiteres Wachstum investierte und investiert FN Neuhofer beträchtlich in die Effizienz und Modernität der Produktion. Der Automatisierungsgrad konnte in den letzten Jahren erheblich gesteigert werden und durch die Verkettung der Anlagen bzw. das Interagieren der Maschinen eine noch bessere Auslastung, bessere Steuerung der Produktion und die Vermeidung von Leerläufen erzielt werden.

Darüber hinaus wurden weitere Anlagen im Bereich der Hobel-, Ummantelungs- und Lackiertechnik angeschafft und der komplette Bestand an Robotern für die Verpackung auf modernsten Stand gebracht.

2022 geht die modernste Linie in der Branche zur Produktion von Leisten in Betrieb.

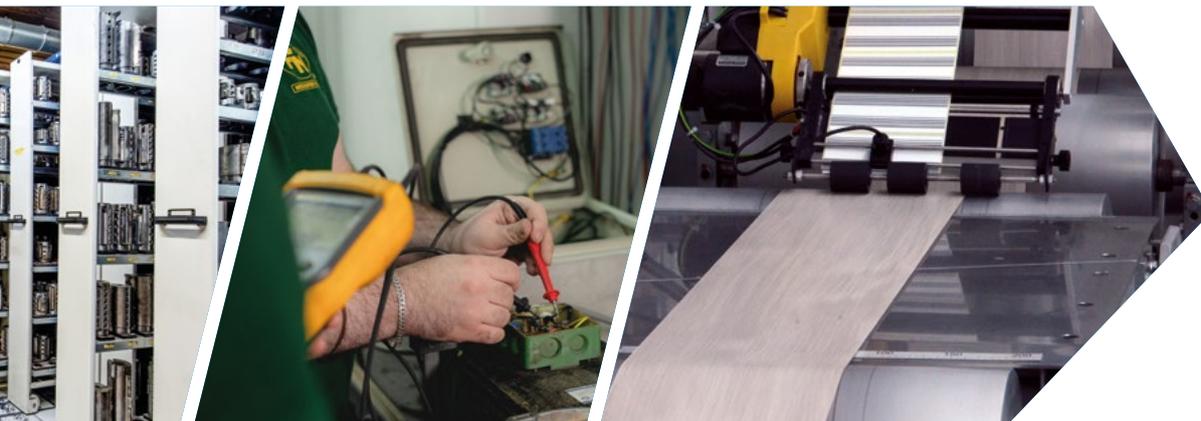
So können wir nun noch schneller und flexibler auf Kundenwünsche reagieren und den Weltmarkt auch künftig mit innovativen und qualitativ hochwertigen Produkten „Made in Austria“ beliefern.



Festlegung der Leistenform

Ummantelung

Bestimmung der Leistenlänge



Instandhaltung

Digitaldruck von Folien



FN Neuhofer, Logistikzentrum in Zell am Moos / Österreich

Logistik für den Weltmarkt

Mitten in Österreich, mitten in Europa.

Unsere Antwort auf die wachsenden Anforderungen des Weltmarktes ist nicht nur die Entwicklung und Herstellung innovativer Produkte, sondern optimaler Service, kurze Lieferzeiten sowie ein maßgeschneidertes Logistikkonzept.

Die geographisch zentrale Lage mitten in Europa war und ist einer der entscheidenden Faktoren für die erfolgreiche Geschichte unseres Familienunternehmens.

Daraus ergibt sich ein logistischer Vorteil, durch den Schnelligkeit und Service gewährleistet werden können. So können Kunden auch bei kurzfristigen Bestellungen mit Lieferungen in kürzester Zeit rechnen.

FN Neuhofer als Global Player.

In unserem Logistikzentrum werden auf mehr als 16.000 m² sämtliche Aufträge – von der Einzelleiste aus Online-Bestellungen für unsere Baumarkt-Endkunden bis zum 40 Fuss Container - transportfertig abgewickelt. Das weltumspannende Partner-Netzwerk macht die optimale Distribution der Ware und einen zuverlässigen, schnellen Lieferservice möglich.

Wir setzen auf technologischen Vorsprung, zukunftsweisende Innovationen, bewährtes Know-how und ein optimales Preis-Leistungs-Verhältnis. „Alles aus einer Hand“ mit bestem Service reduziert den logistischen Aufwand für unsere Kunden und senkt somit deren Kosten. Weltweit arbeiten wir mit einem flexiblen Distributionskonzept, das uns die Nähe zum Kunden ermöglicht und damit schnelle Reaktionen und kurze Lieferzeiten garantiert.



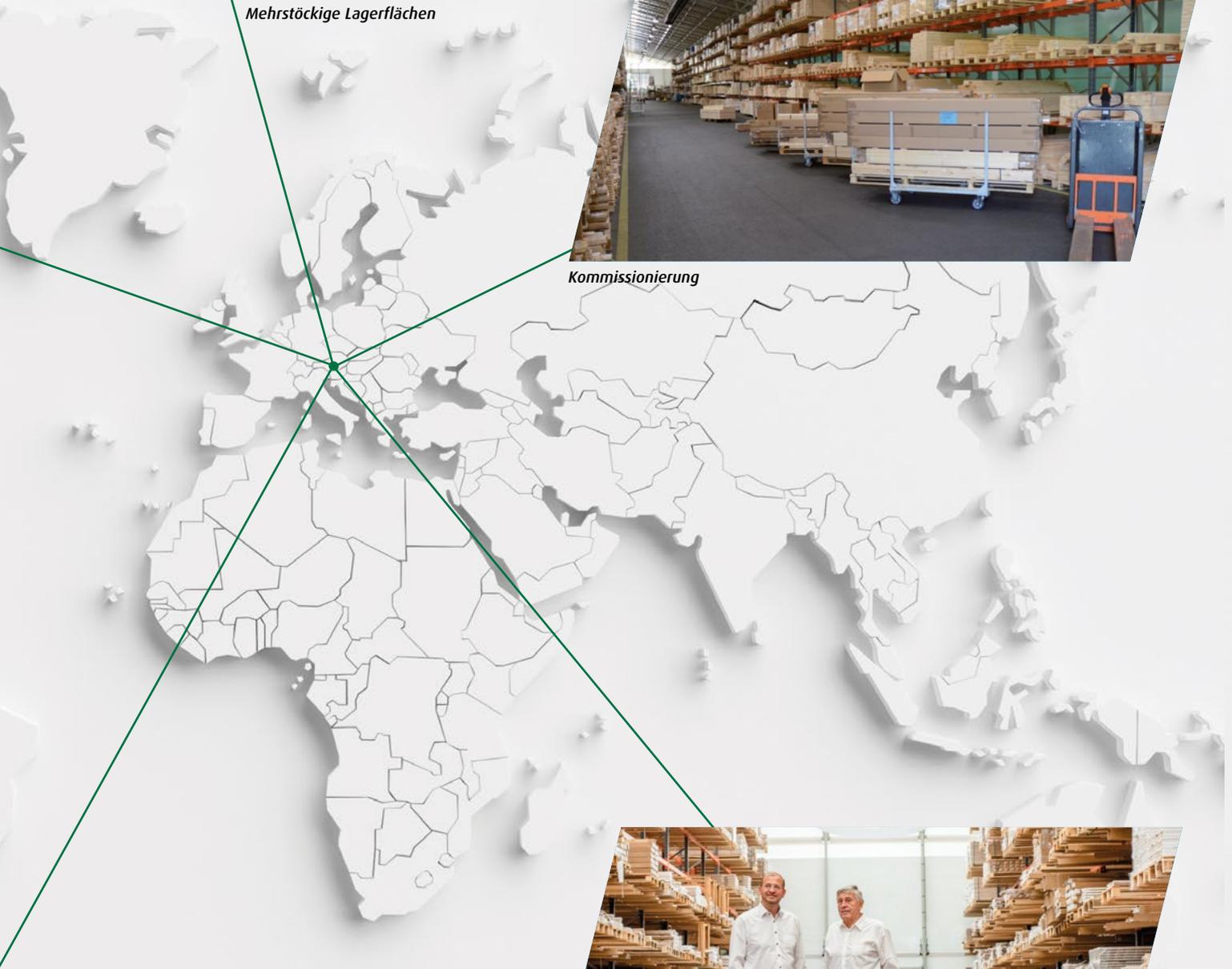
Leistenverladung



Mehrstöckige Lagerflächen



Kommissionierung



Fertiglager, Franz Neuhofer, Franz Neuhofer sen.



A **TRUSTED** LEADER
AROUND THE **WORLD**

Vorausschauende Logistik für den gemeinsamen Erfolg

Mitten in Europa weltweit vernetzt.

Der Standort in der Mitte von Europa war und ist ein Schlüsselfaktor für den Erfolg unseres Familienunternehmens.

Für unser breites Produktspektrum, von hochverfügbaren Standardsortimenten bis hin zu kundenspezifischen Sonderanfertigungen, sichert unser kundenorientiertes Logistikservice den optimalen Nutzen für unsere Kunden.

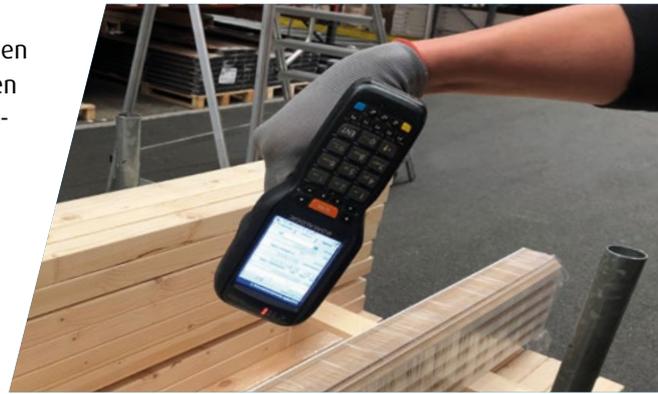
Wir liefern sowohl sortenreine Containermengen als auch kundenspezifische Kleinmengen mit entsprechender Sonderetikettierung.

Unser Logistik-Service ist ganz auf die Bedürfnisse unserer Kunden ausgerichtet. Wir bieten Lieferungen zu Ihren Zentral- und Verteillagern und führen auch Filialbelieferungen, Cross Docking und Dropshipment für Sie durch.

Sortiments Typ	zeitliche Verfügbarkeit ab Werk
Standard Sortiment	
kundenindividuelle Fertigung	
Auf Anfrage	

Nutzenorientierte Serviceleistungen.

Im Zuge der Automatisierung und elektronischen Anbindung an unsere Kunden stellen wir unseren Handelskunden alle notwendigen Tools zu Verfügung, um Multichannel-Strategien erfolgreich umsetzen zu können. Dabei steht immer der Kundennutzen im Vordergrund. Abhängig vom gewählten Vertriebskanal können unsere Kunden auf Standard- oder Expresslieferungen vertrauen. Zum optimalen Datenaustausch und zur Verbesserung der Prozesssicherheit erfolgt die Datenübertragung zeitgemäß über EDI Schnittstellen.



Was verstehen wir unter „nutzenorientiert“?

In enger Zusammenarbeit mit unseren Kunden legen wir bei der Auswahl der passenden Services gemeinsam Auftrags-Cutoff-Zeiten, geeignete Transferzeiten und optimale Losgrößen für den optimalen Kundennutzen fest.

Schlanke Prozesse - integrierte Systeme.

Wir arbeiten kontinuierlich daran, unsere Prozesse weiter zu optimieren und zu automatisieren (z.B. Lean Lifts, Ware zum Mann Konzepte), um die Wettbewerbsfähigkeit zu steigern. Gemeinsam mit unseren Kunden erarbeiten wir einen integrierten Forecast-Prozess und die dazu passende EDI-Auftragsabwicklung zur Sicherstellung von effizienten und passgenauen Abläufen. Laufende On-Time-Delivery-Messungen, Mengenauswertungen und Kennzahlen zur Prozessqualität sichern eine dauerhaft erfolgreiche Zusammenarbeit.

Dropshipment.

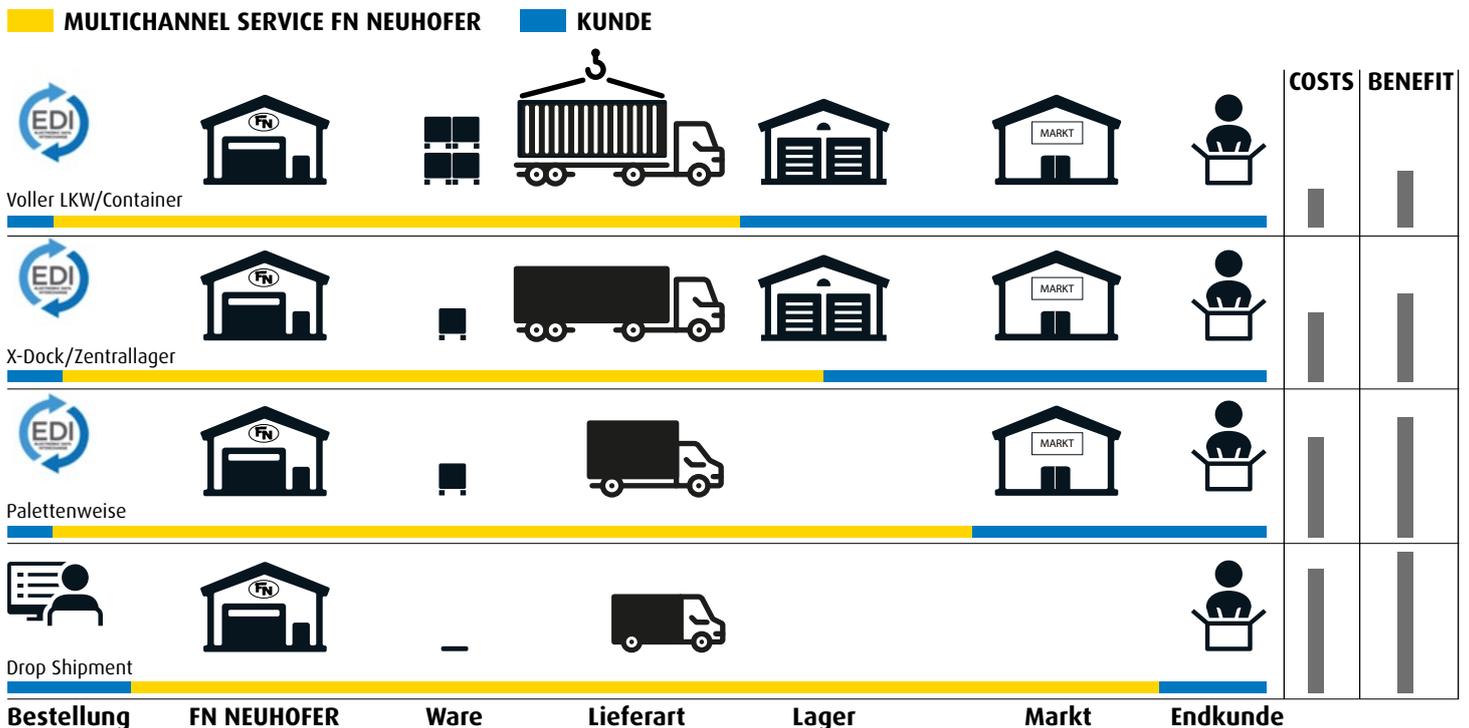
Dem Trend der Zeit folgend, sind wir auch in der Lage, Aufträge aus den Webshops unserer Kunden direkt an den Endverbraucher zu liefern.

Print on Demand.

Um die Anforderungen des Marktes noch besser abbilden zu können, investieren wir laufend in neue Technologien und Ausrüstung. Mit neuen Prozessen und unserem hauseigenen Digitaldruck können wir flexibel reagieren und zahlreiche Produkte auch in kleinen Losgrößen fertigen. Durch die steigende Bedeutung des Onlinehandels für unsere Kunden ermöglicht diese Technologie gemeinsam mit unserem nutzenorientierten Logistikservice punktgenaue Lieferungen - wenn gewünscht bis zum Endkunden.

Weltweit tätig, gut vernetzt.

Ausgehend von unserem 16.000 m² großen Zentrallager versorgen wir gemeinsam mit unseren sorgsam ausgewählten Netzwerkpartnern Kunden auf der ganzen Welt. Wir erreichen damit aktuell mehr als 1600 Anlieferstellen.





Zertifizierte Qualität

Unser Slogan „WE. KNOW. WOW!“ zieht sich über all unsere Unternehmensbereiche von der gemeinsamen Entwicklung über das Wissen zu Prozess, Technologie und das Qualitätsbewusstsein bis hin zur Begeisterung des Kunden.

Unser erklärtes Ziel ist es, den höchsten Ansprüchen gerecht zu werden - auch in Bezug auf einen ökonomischen und ökologischen Umgang mit den Ressourcen.

Daher werden unsere Produkte periodisch geprüft von externen Instituten, nach SVHC (Substance of Very High Concern) und VOC (Volatile Organic Compounds).

Selbstverständlich sind auch unsere Prozesse und unsere Produkte entsprechend zertifiziert.

ISO 9001: Unsere Prozess-Organisation bezüglich Herstellung und Vertrieb von Profilleisten, innovativem Leistenzubehör, Ladenbausystemen sowie Handel und Produktion von Holzwerkstoffen für Boden, Wand und Decke entsprechen den hohen Qualitätsanforderungen der ISO 9001. Die erfolgreiche Verlängerung der Zertifizierung nach einem strengen Auditierungsverfahren im Jahr 2022 bestätigt unsere Überzeugung, dass nur ein kompromissloses Managementsystem Top-Qualität gewährleisten kann.

ISO 14001: Unser Unternehmen ist seit 2004 nach ISO 14001 zertifiziert, im Juni 2022 wurde das Zertifikat nach einem strengen Auditierungsverfahren erfolgreich verlängert. Diese Norm steht für die Minimierung der Umweltbelastungen für Boden, Wasser und Luft und für einen stetigen Verbesserungsprozess mit jährlichen Überprüfungen/Audits. Die Zertifizierung garantiert öffentlich anerkannte Umweltstandards, bescheinigt aktive Vermeidung von Umweltbelastungen und die tiefe Verankerung des Umweltschutzes in der Unternehmensphilosophie.

FSC® für nachhaltige Wirtschaft: Der FSC® (Forest Stewardship Council) ist eine internationale Dachorganisation zur Förderung einer umweltgerechten, sozial verträglichen und wirtschaftlich tragfähigen Waldwirtschaft. Dazu wurden Prinzipien und Kriterien für eine nachhaltige Wald- und Holzwirtschaft aufgestellt. Zertifizierten Betrieben wird bescheinigt, dass sie ihre Wälder nach den vom FSC® festgelegten ökologischen, sozialen und ökonomischen Kriterien bewirtschaften bzw. Holz oder Holzprodukte aus zertifizierten Wäldern verarbeiten oder verkaufen. Fragen Sie uns nach FSC zertifizierten Produkten.

PEFC für ökologische Qualität: Durch die Kennzeichnung mit dem PEFC-Gütesiegel (Pan-Europäische Holzertifizierungsinitiative) wird dem Verbraucher die Möglichkeit eröffnet, sich beim Kauf bewusst für Produkte aus einer verantwortungsvollen Waldwirtschaft zu entscheiden. Das Gütesiegel garantiert, dass die Wälder aus denen das zertifizierte Holz stammt, nach den PEFC-Standards ökologisch, ökonomisch und sozial nachhaltig bewirtschaftet werden.

Eco-Label: Produkte, die mit diesem Label gekennzeichnet sind, haben eine Prüfung auf gesundheitlich bedenkliche Inhaltsstoffe und Emissionen erfolgreich bestanden.

UN Global Compact: Die Mitgliedschaft hierbei bezieht sich auf ein Commitment zu 10 Prinzipien aus den Bereichen Menschenrechte, Arbeit, Umwelt und Anti-Korruption und ist u.a. unser Commitment zu den Themen Nachhaltigkeit und sozialer Verantwortung.



FN Mitgliedschaften

MMFA: Der MMFA bietet ein gemeinsames Dach für alle bereits existierenden und zukünftigen Mehrschicht-Produkte. Er bietet eine internationale Plattform für den Meinungs- und Erfahrungsaustausch der Hersteller von mehrschichtig modularen Fußbodenbelägen und ihrer Zulieferindustrien. Im Fokus stehen dabei Forschung, Entwicklung und Normung sowie internationale Messebeteiligungen. Eine aktive Presse- und Öffentlichkeitsarbeit unterstützt die Arbeiten.

FEP: Vertritt die führenden Hersteller von Parkettböden in Europa. Er ist der wichtigste Wirtschaftsverband, der die europäische Parkettindustrie und ihre Interessen repräsentiert. Das Hauptziel des Verbandes liegt darin, die Position der Holzboden-Produkte gegenüber anderen Fußbodenbelag-Produkten zu stärken und zu verbessern.

FEB: Dieser Verband vertritt die wirtschaftlichen, sozialpolitischen und fachlichen Belange der Mitgliedfirmen zum Thema elastische Bodenbeläge auf nationaler und internationaler Ebene.



Umwelt und Nachhaltigkeit

Seit mittlerweile 10 Generationen und mehr als 370 Jahren beschäftigt sich die Familie Neuhofer mit der Verarbeitung von Holz und Holzwerkstoffen. Das Thema „Nachhaltigkeit“ ist sozusagen in der DNA des Unternehmens verankert und wird durch zahlreiche Aktionen und Investitionen immer und immer wieder unterstrichen.

In den letzten Jahren wurden zahlreiche Projekte umgesetzt, die zur Verbesserung unserer CO₂-Bilanz beitragen.

Und - was die Nachhaltigkeit und CO₂-Bilanz betrifft - was gibt es besseres, als die Nutzung und Verarbeitung von Holz? Und darin sind wir Meister!



Die Kraft der Sonne: Auf dem 2021 errichteten Neubau wurden nahezu alle Dachflächen für die Installation einer Photovoltaik-Anlage genutzt. Aus 2868 Photovoltaik-Modulen wird auf 5.140 m² eine Nennleistung von 1,018 MW erzeugt. Diese so gewonnene Energie wird zu 86% im Eigenverbrauch genutzt und steuert somit einen weiteren Anteil nachhaltig produzierten Stromes im Unternehmen bei.

Damit werden pro Jahr knapp 483 Tonnen an CO₂-Emissionen eingespart und ein wertvoller Beitrag zur Verbesserung unserer CO₂-Bilanz geleistet.

Mit steigendem Anteil an E-Mobilität wird ein Teil davon selbstverständlich zur Nutzung an E-Ladestationen für E-Autos und -Fahrräder unserer Kunden, Partner und Mitarbeiter verwendet.

Selbstverständlich steigt in gleichem Maße auch der Anteil an E-Staplern und E-Hubwagen für die Arbeiten im Lager und im Werksverkehr. Nebenbei bemerkt ist der restliche aus dem Netz bezogene Strom zu 100% aus erneuerbaren Quellen, was in Österreich vorwiegend Wasserkraft ist.

Die Kraft des Wassers: Da der Standort in der beschaulichen Haslau aus einem Sägewerk hervorgegangen ist, ist die Nutzung des vorbeifließenden Flusses „Vöckla“ Ehrensache. Zwei kleine firmeneigene Wasserkraftwerke unterstützen die Stromversorgung des Werks mit eigener nachhaltiger Energie.



Die Kraft der Technik: Auch auf dem 2019 neu errichteten Mitarbeiter-Parkplatz wird fleissig Energie gespart. Eine radargesteuerte LED-Beleuchtungsanlage passt die Intensität der Beleuchtung bei Dunkelwerden dem Personen- und Fahrzeugverkehr am Parkplatz an. Wenn alles ruhig ist, wird die Beleuchtung auf ein Minimum heruntergedimmt, sobald Bewegung erkannt wird, strahlt das Licht in voller Stärke. Somit können pro Jahr ca 5,3 Tonnen an CO₂ eingespart werden.

Die Kraft des Holzes: Warm gehalten werden alle Betriebsgebäude durch die Verwertung der eigenen Holzreste zu Energie. 2021 wurde dazu eine neue energieeffiziente Heizanlage installiert, die gegenüber der alten Anlage um bis zu 50% weniger NO_x-Emissionen erzeugt. Weiters konnten die Staub-Emissionen um 93% reduziert werden.



Roadmap 2025



Made in Austria – für die ganze Welt.

Bereits seit vielen Jahren spielt das Unternehmen FN Neuhofer im weltweiten Konzert der Holzverarbeitung eine der ersten und wichtigsten Geigen. „Made in Austria“ ist dabei ein Qualitätssiegel, das man rund um den Globus schätzt und kennt. Und der Blick ist weiterhin nach vorn gerichtet ...



Die Mission ist klar: Der Schritt zum weltweiten Branchenführer soll in den nächsten Jahren gelingen. Ein Ziel, das Planung sowie vollsten Einsatz verlangt, um das aktuelle Headquarter in Zell am Moos für die Zukunft abzusichern.

Ein zentraler Punkt hierbei sind umfangreiche Investitionen in modernste Technik (Hobelmaschinen, Ummantelung, Anlagenverkettung, Automatisierung, Roboter).



Auch „Industrie 4.0“, das effiziente Interagieren der Maschinen untereinander, wird immer wichtiger und in unserem Unternehmen eine entscheidende Rolle spielen. Damit ergibt sich ein ganzheitliches System mit besserer Auslastung, optimierter Produktionssteuerung und Leerlauf-Vermeidung.



Bereits im Herbst 2020 wurde der Grundstein dafür gelegt. Es wurde mit einem großangelegten Neubau begonnen, der einen modernen Bürobau in energieeffizienter Bauweise mit inspirierenden Räumlichkeiten mitsamt repräsentativem Schau-raum zur optimalen Präsentation der gesamten Produktpalette mit Anwendungsbeispielen und Regalkonzeptionen beinhaltet. Weiters wurde in zwei neue Produktionshallen investiert, die mit den modernsten Anlagen zur Fertigung von Leisten aus den verschiedensten Materialien, inklusive hochwertig lackierter Oberflächen ausgestattet sind.



Seit Anfang 2022 sind die neuen Anlagen in Betrieb und das neue Büro bezogen.

In weiteren Etappen erfolgt die Verkettung von Lager, Produktion etc. und die Optimierung sämtlicher Abläufe vom Rohstoff bis zur Auslieferung.

Eine ideale Basis also für eine weltweite Branchenfürerschaft „Made in Austria“.



FN-Verkaufshilfen. Modern und innovativ



Mit unserem internen, engagierten Marketing-Team können wir Unterstützung in allen Bereichen rund um den PoS anbieten.

Von der Planung und Gestaltung von Produkt-Broschüren, über die Konzeption und Umsetzung von PoS-Aufritten am Regal bis hin zu Kunden-individuellen Produkt-Verpackungen und Etiketten wird alles bei uns vorbereitet, abgestimmt und gestaltet.

Darüber hinaus unterstützen wir unsere Kunden mit Produktmustern, Mustermappen und Musterfächern zu den verschiedensten Themen.



PoS-Prospekte.

Zur Unterstützung am Point of Sale gibt es zu den einzelnen Produkten entsprechende Prospekte. Sie sind in mehreren Sprachen erhältlich und beinhalten ausführliche Produkt- und Anwendungsinformationen für den Endverbraucher.



Präsentationsmappen.

Eigens konzipierte Mustermappen mit Profilmustern samt Befestigungssystemen und deren Anwendungen geben dem Kunden die Möglichkeit, einfach, schnell und praktisch die FN-Produktpalette kennen zu lernen.



Mustertafeln.

Für sämtliche Produktkategorien bieten wir Mustertafeln mit Installationsvisualisierungen aber auch verschiedensten Mustern zum An- und Begreifen.

Produkt-Videos.

Eine wirkungsvolle Verkaufshilfe bieten Produkt-Videos. Sie zeigen einfach und verständlich die Montage der Produkte und sind mittels QR-Code auf den Produkten direkt mit dem FN-YouTube-Kanal verlinkt.

Kundenspezifische PoS-Gestaltung.

Am Regal bestimmt die Kommunikation den Off-Take und den zusätzlichen Verkauf von Accessoires. Deshalb ist eine aufmerksamkeitsstarke aber gleichzeitig logische und übersichtliche Gestaltung essentiell. Aus diesem Grund unterstützen wir unsere Kunden in der Regalkonzeption, deren Gestaltung und Bestückung und zusätzlich in der direkten Kommunikation mit Infoscreens oder Apps. So können profitable Zusatzverkäufe mit Montagehilfen und Zubehör generiert werden.

- Durchdachte Regalkonzeption zur Ausschöpfung des Umsatzpotentials.
- Emotionale Ansprache der Kunden über starke Bildsprache.
- Moderne Informationstools wie Touchscreens und Apps.
- Höchste Flächenrentabilität durch kompakte Präsentation.
- Einfache Installation der Regal-Module.
- Selbsterklärende Übersicht für den Endkunden durch Farbleitsystem für Leisten und Zubehör (Bewegungsprofile in blau Übergangsprofile in rot, Abschlussprofile in grün und Treppenprofile in braun).

Darüber hinaus bieten wir gerne auch individualisierte Displays und PoS-Aufsteller für die Zweitplatzierung an.



Digitale Kommunikation

Neue Homepage.

Modern und anwenderfreundlich präsentiert sich die neue Webseite des Unternehmens. So können Kunden, Partner und Interessenten auf www.fnprofile.com schnell und übersichtlich alle Informationen zu den FN Produkten und Anwendungen sowie verschiedenste Videos aus allen Bereichen, Folder und den neuen Produktkatalog zum Download oder Wissenswertes und direkte Bewerbungsmöglichkeiten über die Karriere-Subseite finden.

Besuchen sie uns auf: www.fnprofile.com



B2B Online-Shop für Kunden

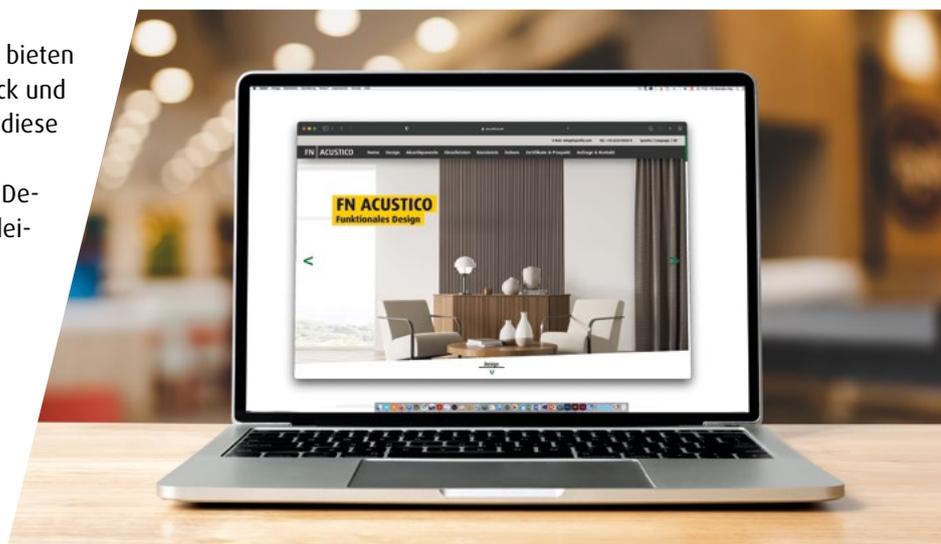
Im Entstehen ist gerade ein B2B-Shop für unsere Kunden. Mit dem Shop verbunden ist der Aufbau eines kompletten PIM/DAM-Systems, somit können Media-Assets und Produkt-Attribute schnell und ohne großen Aufwand an unsere Kunden übermittelt werden. Der Shop wird den Bestellablauf optimieren und zudem die komplette Bestellhistorie für unsere Kunden darstellen. Das Ganze soll dem Kunden eine schnelle und unbürokratische Bestellung ermöglichen.

Microsites für neue Produkte.

Mit dem Ziel neuen Produkten die perfekte Bühne zu bieten und den Kunden und Partnern den optimalen Eindruck und alle Informationen auf einen Blick zu bieten, werden diese über eigene Microsites präsentiert.

Hier entdecken und erleben Sie das Produkt in allen Details: von der Produktbeschreibung über Montageanleitungen bis zu Zertifikaten und Inspirationsquellen.

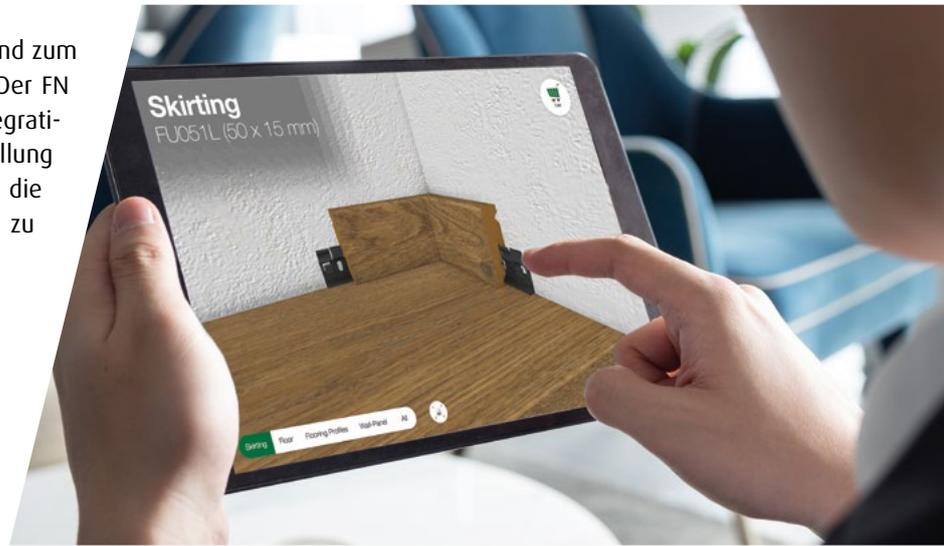
Beispiel: www.fn-acustico.at



FN smart e-shop.

Konfigurieren Sie sich Ihre individuelle Leiste, passend zum Boden oder auch mit eigenem Logo oder Bildern. Der FN smart-e-shop bietet die Möglichkeit dazu. Eine Integration in Kunden-Webshops mit anschließender Bestellung der konfigurierten Artikel ist ebenso möglich, wie die kundenindividuelle Anpassung von Bodendekoren, zu denen die Leisten perfekt passen werden.

Testversion zu finden unter:
esmartshop.fnprofile.com



FN Heimwerkershow / YouTube Kanal.

Ein eigener FN-YouTube-Kanal beinhaltet alle zur Montage der FN-Produkte notwendigen Filme. Sie finden im Katalog zu den jeweiligen Produkten einen QR-Code, der, mit dem Smartphone oder Tablet eingescannt, direkt zum passenden Montagefilm führt.

Die FN Heimwerkershow kommt 2023. Wer der erste sein möchte, der bei der Premiere dabei ist, kann sich bei uns auf der Homepage dafür anmelden.

www.fnprofile.com/premiere



Social-Media Kanäle.

Was gibt es Neues?? Besuchen Sie uns auch auf den Social Media Kanälen, wie Facebook, Xing, LinkedIn, Instagram und Pinterest. Dort gibt es laufend Neuigkeiten zum Betrieb und neuen Produkten. Und alles, was sonst noch neu und interessant ist.

www.fnprofile.com/socialmedia





Alle im Produktkatalog angegebenen Maße und Leistungen der Produkte sind als annähernd zu betrachten. Die angegebenen Maße und Leistungen der Produkte sind unverbindlich; dies betrifft insbesondere deren Qualität, Farbe bzw. dessen Design (Maserung, Oberfläche, etc.). Wir behalten uns darüber hinaus jedwede Abweichung von den im Produktkatalog dargestellten Produkten ausdrücklich vor; maßgeblich sind – unter Zugrundelegung der Allgemeinen Geschäftsbedingungen – ausschließlich das Angebot samt Auftragsbestätigung. Der Kunde kann damit keinerlei Rechte – welcher Art immer – aus bildlichen Darstellungen und/oder angegebenen Maßen und Leistungen gemäß diesem Produktkatalog ableiten.

Druck- und Satzfehler sowie Irrtümer vorbehalten.

Neuhofer Holz GmbH
 A-4893 Zell am Moos, Haslau 56
 Tel.: +43 (0)6234/8500-0
 Fax: +43 (0)6234/8500-34
 office@fnprofile.com
 www.fnprofile.com



certified according to
ISO 9001/14001

