

**375**  
**JAHRE**

**FN NEUHOFER**  
**WE. KNOW. WOW!**



<b>Das Unternehmen</b>	>>> Seite 04
<b>Historie</b>	>>> Seite 08
<b>NSP - USA</b>	>>> Seite 10
<b>Fertigungsschritte</b>	>>> Seite 12
<b>Logistik</b>	>>> Seite 16
<b>Zertifikate &amp; Umwelt</b>	>>> Seite 20
<b>Roadmap 2030</b>	>>> Seite 24
<b>Verkaufshilfen</b>	>>> Seite 26
<b>FN digiprint</b>	>>> Seite 28
<b>Technisches Grundwissen</b>	>>> Seite 34



## Tradition zum Erfolg

Als Unternehmen und als Familie sind wir stolz darauf, auf mehr als 375 Jahre Geschichte zurück blicken zu können. Es war ein weiter Weg von der kleinen, regionalen Sägemühle zu einem der internationalen Branchenführer. Gleichzeitig ist es eine große Verantwortung, das Unternehmen erfolgreich in die nächste Generation zu führen.

Um die Relevanz der Marke FN Neuhofen und damit den Standort für die Zukunft absichern zu können, spielt neben innovativen Lösungen, Qualitätsprodukten „Made in Austria“ und umfassendem Kundenservice die Effizienz und Modernität in der Produktion eine wichtige Rolle. So investieren wir laufend in die Anschaffung neuer Anlagen und Technologien im Bereich der Hobel- und Ummantelungstechnik und deren Verkettung. Darüber hinaus wird die Automatisierung der Verpackung mittels modernster Robotertechnologie weiter ausgebaut.

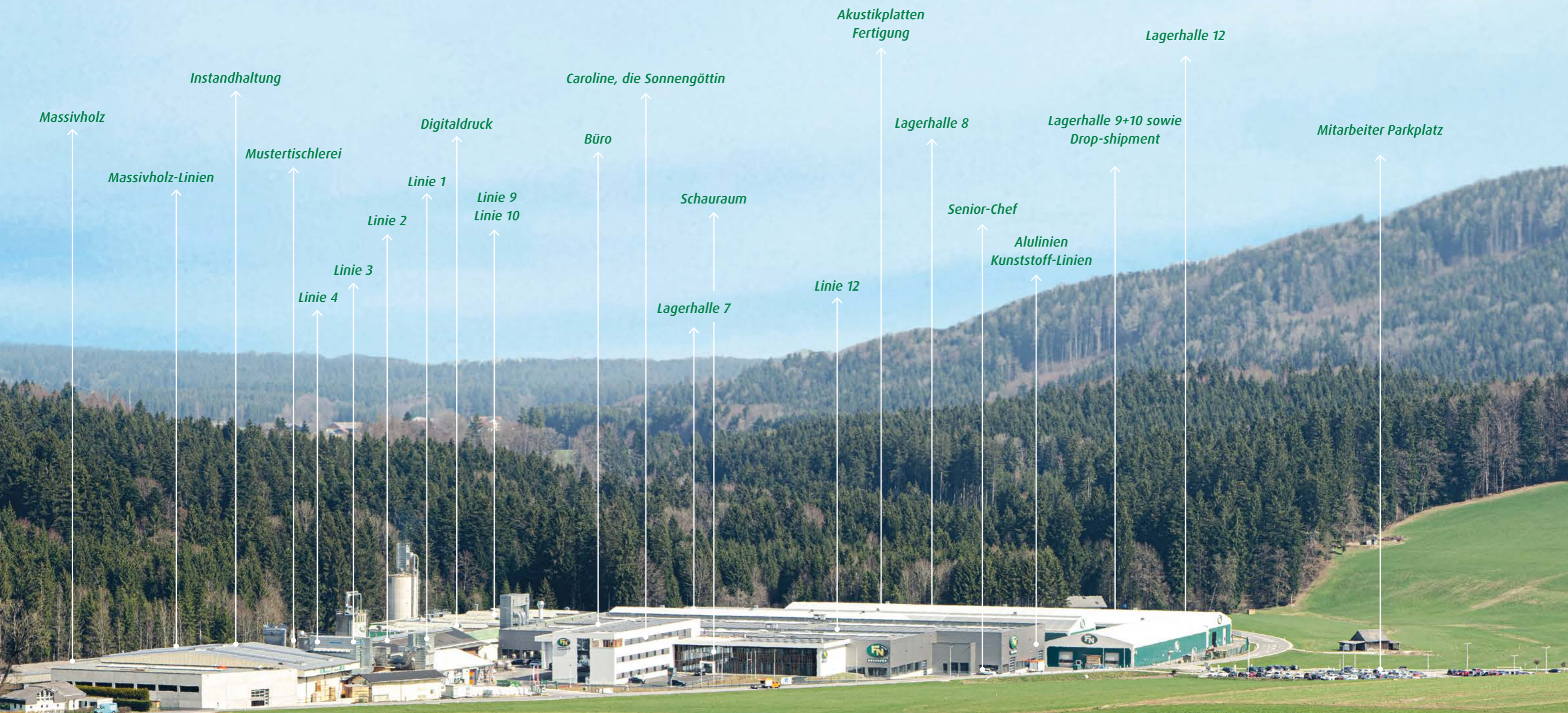
WE. KNOW. WOW! Mit unserem aus vielen Generationen aufgebauten Know-How überzeugen und begeistern wir Kunden und Partner mit Service, Flexibilität, neueste Technologien in der Fertigung, Innovationen bei Produkten und Prozessen.

Dafür stehen wir als Team mit allen unseren Mitarbeiter:innen.

Ihr Franz Neuhofen



FN Neuhofen-Image Video  
[www.fnprofile.com/de/videos](http://www.fnprofile.com/de/videos)



**FN Neuhofer - Hauptsitz in  
Zell am Moos, Österreich**

# 375 Jahre FN Neuhofer - ein guter Start

**1650:** Gründung des Unternehmens in Zell am Moos unter dem damaligen Namen „Sagramühl“.

**1750:** Wert der damals von Georg Neuhofer und seiner Frau Catharina geführten „Sagramühl“ waren bereits beachtliche 625 Gulden.

**1752:** Maria Theresia erkennt die Bedeutung der Holzwirtschaft. In Zell am Moos sind bereits 650 Menschen in dem Bereich tätig.

**1891:** Zukauf des Saaghäusl samt Grund- und Waldbesitz durch Johann und Elisabeth Neuhofer.

**1932:** Größte Wirtschaftskrise des 20. Jahrhunderts; unzählige Firmenkonkurse, sehr schlechte Auftragslage für die Produktion. Franz Neuhofer übernimmt mit 31 Jahren in 8. Generation die Firmenführung.

**1945:** Verheerendes Hochwasser in der Haslau (gesamtes Vöcklatal) unmittelbar nach Kriegsende; alle Holzvorräte, Lagerhallen, Garagen, die kleine Kirche und das halbe Wohnhaus werden von den Fluten mitgerissen. Die Familie steht vor dem Nichts. Wiederaufbau des Betriebs und des Wohnhauses beginnt fast von Null an, die Familie bekommt keinerlei Unterstützung, weder vom Staat noch von privater oder sonstiger Förderstelle.

**1946:** Sanierung des Betriebes und Wiederaufbau des Wohnhauses

**1954:** Anschaffung eines modernen Gatters und der zweiten Turbinenanlage.

**1958:** Der erst 18-jährige Franz Neuhofer (9. Generation) übernimmt den Verkauf und die Produktionsleitung im Betrieb

**1960:** Erste vierseitige Hobelmaschine (Fabrikat Olbrich) geht in Betrieb. Als ein „Zusatzprodukt“ verlassen die ersten Fußböden, Schalungen und die gehobelten Kanthölzer die Produktionslinie. Das Leistenprogramm wird erheblich erweitert.

**1965:** Franz Neuhofer senior heiratet Christiana Schwaighofer und übernimmt das Familienunternehmen in 9. Generation. Modernisierung der Produktionsabläufe im Sägewerk. Anschaffung der 7-spindligen Weinighobelmaschine, speziell auf die Leistenproduktion ausgerichtet.

**1966:** Das Unternehmen steigert seine Kapazitäten im Sägewerk. Bei der Leistenproduktion wird die Million-Schilling-Grenze beim Umsatz erreicht.

**1974:** Zukauf der umliegenden Grundstücke und Errichtung eines neuen, mit modernsten Produktionsanlagen ausgestatteten Langholz-Sägewerks.

**1980:** Zunehmend internationale Ausrichtung des Unternehmens FN Neuhofer exportiert bereits 65% seiner Qualitätsprodukte ins Ausland.

**1983:** Ankauf des benachbarten Sägewerkes.

**1984:** Meilenstein in der Firmengeschichte – Familie Neuhofer trifft die zukunfts-trächtige Entscheidung, alle Ressourcen auf die Leistenherstellung zu fokussieren. Massive Investitionen in den Ausbau werden getätigt: weitere Hobelmaschinen sowie Furnierschneidemaschinen, Ummantelungsanlagen, Lackieranlagen, Trockenkammer uvm. werden angekauft. Start der Großproduktion folierter und furnierter Leisten.

**1987:** Erweiterung der Leistenproduktion durch Zubau einer neuen Halle.

**1995:** Weiterer Ausbau der Produktionshallen und des Lagers. Erweiterung der Produktpalette um Befestigungsschienen, Clipholder, Ecken, Heizkörperrossetten uvm. Weltweite Anmeldung zahlreicher Patente.

**1996:** Kompletter Umbau des Sägewerkes; modernste Technologien kommen zum Einsatz.

**1998:** Schließung des Sägewerks. Gleichzeitig wird zur Bewältigung des steigenden Transportaufkommens auf dem Firmengelände ein modernes Logistikzentrum errichtet. FN Neuhofer erhält den österreichischen Staatspreis für Holzmarketing für umfangreiche Marketingaktivitäten und Innovationskraft.

**1999:** Das FN-Produktspektrum wird um die innovative Biegesockelleiste, Wandpaneel und das Treppenstufensystem erweitert. Zahlreiche internationale Messeauftritte in Deutschland, Polen, Russland, USA, Frankreich, China, Spanien uvm.

**1966:** Das Unternehmen steigert seine Kapazitäten im Sägewerk. Bei der Leistenproduktion wird die Million-Schilling-Grenze beim Umsatz erreicht.

**1974:** Zukauf der umliegenden Grundstücke und Errichtung eines neuen, mit modernsten Produktionsanlagen ausgestatteten Langholz-Sägewerks.

**1980:** Zunehmend internationale Ausrichtung des Unternehmens FN Neuhofer exportiert bereits 65% seiner Qualitätsprodukte ins Ausland.

**1983:** Ankauf des benachbarten Sägewerkes.

**1984:** Meilenstein in der Firmengeschichte – Familie Neuhofer trifft die zukunfts-trächtige Entscheidung, alle Ressourcen auf die Leistenherstellung zu fokussieren. Massive Investitionen in den Ausbau werden getätigt: weitere Hobelmaschinen sowie Furnierschneidemaschinen, Ummantelungsanlagen, Lackieranlagen, Trockenkammer uvm. werden angekauft. Start der Großproduktion folierter und furnierter Leisten.

**1987:** Erweiterung der Leistenproduktion durch Zubau einer neuen Halle.

**1995:** Weiterer Ausbau der Produktionshallen und des Lagers. Erweiterung der Produktpalette um Befestigungsschienen, Clipholder, Ecken, Heizkörperrossetten uvm. Weltweite Anmeldung zahlreicher Patente.

**1996:** Kompletter Umbau des Sägewerkes; modernste Technologien kommen zum Einsatz.

**1998:** Schließung des Sägewerks. Gleichzeitig wird zur Bewältigung des steigenden Transportaufkommens auf dem Firmengelände ein modernes Logistikzentrum errichtet. FN Neuhofer erhält den österreichischen Staatspreis für Holzmarketing für umfangreiche Marketingaktivitäten und Innovationskraft.

**1999:** Das FN-Produktspektrum wird um die innovative Biegesockelleiste, Wandpaneel und das Treppenstufensystem erweitert. Zahlreiche internationale Messeauftritte in Deutschland, Polen, Russland, USA, Frankreich, China, Spanien uvm.

**2000:** FN Neuhofer feiert sein 350-jähriges Jubiläum. Franz und Christiana Neuhofer übergeben die Geschäftsleitung an die 10. Generation – ihre beiden Söhne Martin und Franz Neuhofer junior. Die bis dato größte Investition der Firmengeschichte wird getätigt – eine neue Produktions- und Lagerhalle mit Schlosserei und Tischlerei werden errichtet.

**2001:** FN goes online – das Unternehmen betritt den weltweiten virtuellen Raum und ist nun unter [www.fnprofile.com](http://www.fnprofile.com) im Internet zu finden.

**2004:** Gründung der Niederlassung FN Profile Inc. in North Carolina, USA.

**2005:** Verleihung des goldenen Verdienstzeichens der Republik Österreich an Franz Neuhofer senior für seine langjährigen Aktivitäten im wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Leben. Bundesehrenzeichen der Republik Österreich für Christiana Neuhofer.

**2006:** Investition in zwei weitere Produktionslinien mit modernsten Anlagen (Powermat 2000), mit denen die Profillierkapazität auf ca. 110 Mio. lfm pro Jahr erhöht wird. Darüber hinaus wird eine 2.000 m<sup>2</sup> große Lagerhalle am Firmengelände gebaut. Das Fachmagazin „Holzkurier“ verleiht FN Neuhofer den Titel „Holzindustrie des Jahres“ für seine Innovationskraft und die rasante Entwicklung.

**2007:** Durch weitere Grundstückszukäufe sichert sich FN Neuhofer weitere Expansionsmöglichkeiten am Standort Zell am Moos. Darüber hinaus wird eine neue Lagerhalle (600 m<sup>2</sup>) errichtet.

**2009:** Auszeichnung „Bestes Familienunternehmen Österreichs“.

**2010:** FN Neuhofer feiert sein 360-jähriges Bestehen! Die Sicherung der Vorreiterrolle im Leistenbereich erfolgt durch den Erwerb einer Digitadruckanlage, die enorme Flexibilität im Bereich Lager aber auch Dekorvariationen zulässt. Die Homepage [www.fnprofile.com](http://www.fnprofile.com) geht mit neuem und modernem Erscheinungsbild online inklusive Konfiguratoren für Digiprint.

**2011:** Aufbau einer Produktion von Massivholzleisten mit neuen Hobellinien und Zuschnittsstrassen, die Produktionskapazität wird damit auf 125 Mio. lfm pro Jahr erhöht. Weiterer Ausbau der Lagerkapazität um 20.000 m<sup>3</sup> und Verlegung des Logistikzentrums auf den Standort des Leistenwerks.

**2013:** Intensivierung der Automatisierung durch Roboter im Bereich Verpackung und Palettierung.

**2014:** Hohe Investitionen in weitere Profil-Hobelmaschinen und Beginn der Anlagenverkettung.

**2015:** Erweiterung der Lagerkapazität um einen Hallenzubau.

**2016:** Abschluß der Anlagenverkettung und Automatisierung der Verpackungen. Schaffung neuer Lagerkapazitäten durch eine neue Lagerhalle.

**2017:** Investitionen in ein neues Digitaldruck-Kompetenzcenter mit modernster Digitaldruckanlage und Ausstattung. Auszeichnung „Traditionsbetrieb Oberösterreich“.

**2018:** Weitere Erweiterung der Lagerkapazität um 3 Hallen. Zertifizierung „Leitbetrieb Österreich“.

**2019:** Errichtung eines großzügigen Mitarbeiterparkplatzes mit E-Ladestationen.

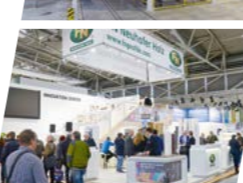
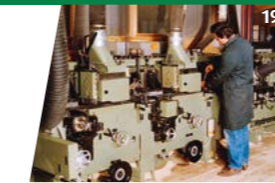
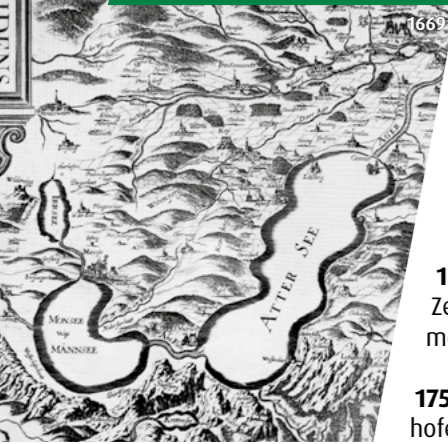
**2020:** 370-jähriges Bestehen. Die Welt hält den Atem an - aufgrund der Corona-Pandemie kann das Jubiläum nicht gefeiert werden. Stattdessen wird die Chronik „Neuhofer Wurzeln - Wachstum - Weltmarkt“ veröffentlicht. Investitionen in weitere Anlagen und Linien (Kunststoff und Alu) und Spatenstich für die Umsetzung der baulichen „Vision 2025“.

**2021:** Die größte Investition der Firmengeschichte wird umgesetzt. Das 3-stöckige Bürogebäude mit dem repräsentativen, großflächigen Schauraum und der einladenden Kantine sowie die zwei riesigen Produktionshallen werden im Zeitplan fertig gestellt. Die Inbetriebnahmen der neuesten, hoch-automatisierten Anlagen laufen. Verleihung des Exportpreises Österreich in Silber.

**2022:** Einzug in die neuen Büros. Ein Meilenstein in der Unternehmensgeschichte und die Basis für eine erfolgreiche Zukunft - aus Tradition. Sieger der Austria's Leading Companies, Kategorie International, Oberösterreich.

**2023:** Aufbau des neuen Geschäftsfeldes der Akustikplatten und Installation neuer Fertigungslinien zu diesem erfolgreichen Produkt.

**2024:** Gründung des Joint Ventures "NSP - Panels and More" in den USA gemeinsam mit zwei Partnern. Markteintritt USA mit Akustikplatten.





#### **NSP – Panels and More: Ein Joint Venture erobert den Markt.**

Im Frühling 2024 gründen Franz Neuhofer, Eigentümer und Geschäftsführer des österreichischen Familienunternehmens FN Neuhofer aus Zell am Moos/Österreich, Marco Seitner, Eigentümer und Vorstandsmitglied von SELIT North America Inc. und David Pritchard, Eigentümer und Präsident von Pak-Lite Inc. (PLI), ein Joint Venture mit dem Namen „NSP PANELS AND MORE LLC“ mit Sitz in Commerce, Georgia/USA.

Das neue Unternehmen wird die US-amerikanische Baumarkt-, Großhändler- und Fußbodenindustrie-Landschaft mit Akustikplatten aller Stilrichtungen versorgen und in weiterer Folge auch mit benachbarten Produkten wie Leisten, Profilen und anderen Artikeln zum Thema Innenraumgestaltung. Das Thema der individuellen Gestaltung von Räumen mittels Digitaldruck spielt im Land der unbegrenzten Möglichkeiten ebenso eine große Rolle.

Ein paar erfolgreiche Messeauftritte und erste große daraus folgende Aufträge lassen eine vielversprechende Geschäftstätigkeit in diesem Bereich erwarten.



Fertigung der ersten Paneele für NSP

David Pritchard, Marco Seitner, Franz Neuhofer



## Modernste Technologie

Zur Standortabsicherung und als Basis für ein weiteres Wachstum investierte und investiert FN Neuhofer beträchtlich in die Effizienz und Modernität der Produktion. Der Automatisierungsgrad konnte in den letzten Jahren erheblich gesteigert werden und durch die Verkettung der Anlagen bzw. das Interagieren der Maschinen eine noch bessere Auslastung, bessere Steuerung der Produktion und die Vermeidung von Leerläufen erzielt werden.

Darüber hinaus wurden weitere Anlagen im Bereich der Hobel-, Ummantelungs- und Lackiertechnik angeschafft und der komplette Bestand an Robotern für die Verpackung auf modernsten Stand gebracht.

2022 geht die modernste Linie in der Branche zur Produktion von Leisten in Betrieb.

So können wir nun noch schneller und flexibler auf Kundenwünsche reagieren und den Weltmarkt auch künftig mit innovativen und qualitativ hochwertigen Produkten „Made in Austria“ beliefern.

Mit modernster Technologie ausgestattete Produktionshalle am Standort Zell am Moos / Österreich

## Unsere Produktions-schritte



Rohwarenlager

Auftrennung der Platten

Festlegung der Leistenform

Ummantelung

Bestimmung der Leistenlänge



Lackierstraße

Verpackungsanlage

Verpackungsroboter

Werkzeugmanagement

Instandhaltung

Digitaldruck von Folien



## Modernste Produkte

### Moderne Produkte erfordern modernste Technologien.

So wurde zur optimierten Herstellung der stark nachgefragten Akustikplatten in modernste Maschinen investiert, um in Punkto Geschwindigkeit, Qualität und Effizienz am Markt vorne dabei zu sein und als europäischer Hersteller einen starken Gegenpol zur allgegenwärtigen Importware zu bieten. "Made in Austria" ist ein wichtiges Statement, wenn es um nachhaltige Fertigung und Reduktion von Emissionen geht. Das Produkt selbst besteht ja auch aus bereits recyceltem PET und Holz, bzw. leicht recyclebaren Materialien.

Am Standort Zell am Moos arbeiten wir hoch automatisiert und die nächsten Schritte zum Ausbau der Fertigung mit noch höherem Automatisierungsgrad sind bereits in die Wege geleitet.

Mit modernster Technologie ausgestattete Produktionshalle am Standort Zell am Moos / Österreich

## Unsere Produktions-schritte



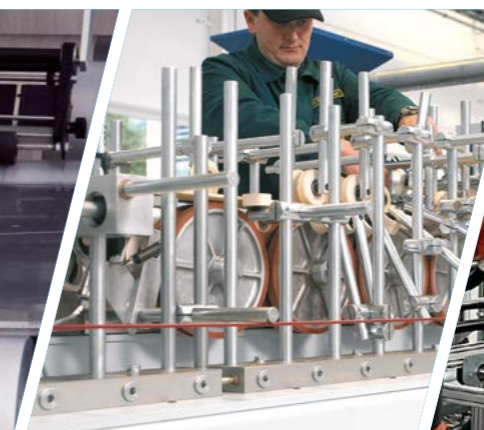
Rohwarenlager



Auftrennung der Platten



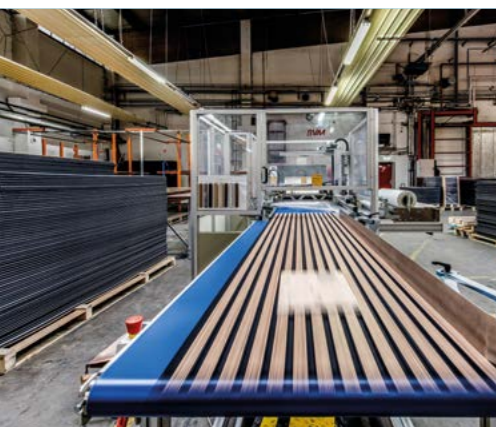
Digitaldruck von Folien



Beschichtung mit Folie oder Furnier



Auflegen der Leisten



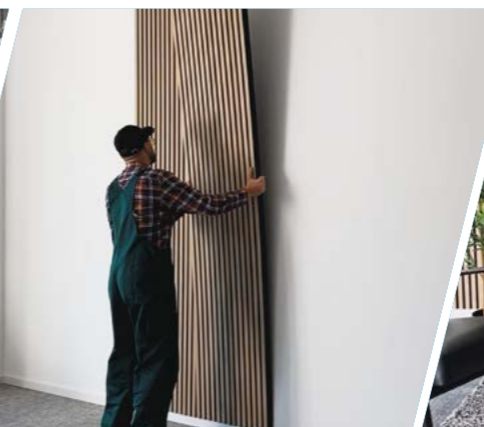
Verpackung der Platten



Fertige Paletten



Versand



Montage (Kunde)



Fertig!



FN Neuhofer, Logistikzentrum in Zell am Moos / Österreich

# Logistik für den Weltmarkt

## Perfekt auf die Logistikanforderungen der Zukunft abgestimmt.

Mit unserer strategisch zentralen Lage im Herzen Europas und unserem umfassenden Know-how sind wir als FN Neuhofer optimal auf die vielfältigen Anforderungen der modernen Logistik ausgerichtet. Unser Anspruch ist es, unseren Kunden ein unvergleichliches Logistik-Engagement zu bieten, das durch Schnelligkeit, Flexibilität und höchste Servicequalität überzeugt.

Gepaart mit unserer Logistikstrategie kombinieren wir innovative Technologien mit jahrzehntelanger Erfahrung, um jede Bestellung – von der Einzelkomponente bis hin zur Containermenge – effizient und termintreu abzuwickeln. Dank automatisierter Prozesse, einem zukunftsweisenden Distributionskonzept und einem globalen Partnernetzwerk garantieren wir kurze Lieferzeiten und eine reibungslose Abwicklung, selbst bei kurzfristigen Bestellungen.

## FN Neuhofer steht für maßgeschneiderte Lösungen.

Ob standardisierte Lieferketten oder kundenspezifische Anforderungen – wir sorgen dafür, dass Ihre Waren immer zur richtigen Zeit am richtigen Ort sind. In unserem geplanten topmodernen Logistikcenter, kombiniert mit innovativen Tools wie Echtzeitdatenübertragung und automatisierten Prozessen, maximieren wir Ihre Planungssicherheit und senken gleichzeitig Ihre Kosten.

## Unser Ziel ist klar.

FN Neuhofer bietet Logistik, die nicht nur heute, sondern auch morgen perfekt auf die Bedürfnisse des Marktes abgestimmt ist – für eine erfolgreiche, langfristige Zusammenarbeit.



Leistenverladung



Mehrstöckige Lagerflächen



Kommissionierung



Fertiglager, Franz Neuhofer, Franz Neuhofer sen.

NSP  
— Panels —

FN  
NEUHOFFER

A TRUSTED LEADER  
AROUND THE WORLD

# Logistik bei FN Neuhofer: ausgerichtet auf maximale Effizienz und Geschwindigkeit

**Mitten in Europa weltweit vernetzt.**

FN Neuhofer steht neben hervorragenden Produkten auch für modernste Logistik, die sich vollständig auf die Bedürfnisse seiner Kunden ausrichtet. Von der Bestellung bis zur Lieferung sorgen wir für schnellstmögliche Bearbeitung und reibungslose Abläufe.

Für unser breites Produktspektrum, von hochverfügbaren Standardsortimenten bis hin zu kundenspezifischen Sonderanfertigungen, sichert unser kundenorientiertes Logistikservice den optimalen Nutzen für unsere Kunden.

Wir liefern sowohl sortenreine Containermengen als auch kundenspezifische Kleinmengen mit entsprechender Sonderetikettierung.

Sortiments Typ	zeitliche Verfügbarkeit ab Werk
Standard Sortiment	<div style="width: 25%; height: 10px; background-color: #28a745;"></div>
kundenindividuelle Fertigung	<div style="width: 40%; height: 10px; background-color: #28a745;"></div>
Auf Anfrage	<div style="width: 60%; height: 10px; background-color: #28a745;"></div>

**Ihr Nutzen:**

• **Blitzschnelle Lieferung**

**Express-Abwicklung:** Unsere Prozesse sind optimiert, um Bestellungen innerhalb kürzester Zeit zu bearbeiten und auszuliefern.

**Internationale Präsenz:** FN Neuhofer liefert weltweit dank eines engmaschigen Logistiknetzwerks mit starken Partnern.

• **Maximale Verfügbarkeit**

**Intelligente Lagerhaltung:** Automatisierte Lager in unserem geplanten Logistikcenter garantieren, dass die gesamte Produktpalette – von Leisten bis Akustikplatten – jederzeit abrufbereit ist.

**Echtzeit-Tracking:** Transparenz über den Status Ihrer Lieferung, damit Sie stets informiert bleiben.

**Vorausschauende Lieferplanung:** Proaktive Informationen über mögliche Verzögerungen und alternative Lösungsansätze.

• **Flexibilität**

**Individuelle Lieferung:** Egal, ob Großprojekte oder Einzelbestellungen – wir passen uns Ihren Anforderungen an.

**Dropshipping-Optionen:** Direkter Versand an Ihre Endkunden, um Zeit und Ressourcen zu sparen.

**Cross-Docking:** Produkte werden direkt vom Werk bereits kommissioniert für Ihre Endkunden über einen oder mehrere Zwischenlagerorte an den Zielort weitergeleitet.

• **Nachhaltige Logistik**

**Klimaneutrale Lieferoptionen:** Nutzung von Elektrofahrzeugen oder CO<sub>2</sub>-Kompensationsprogrammen.



**Verwendung umweltfreundlicher Verpackungsmaterialien:** Förderung einer nachhaltigen Lieferkette.

**Optimierte Lieferwege:** Reduktion von Leerfahrten durch optimale Tourenplanung.

**Effiziente Materialbewegung.**

**Automatisierte Hochregallager:** Maximale Effizienz und Kapazität, ohne Kompromisse bei der Schnelligkeit.

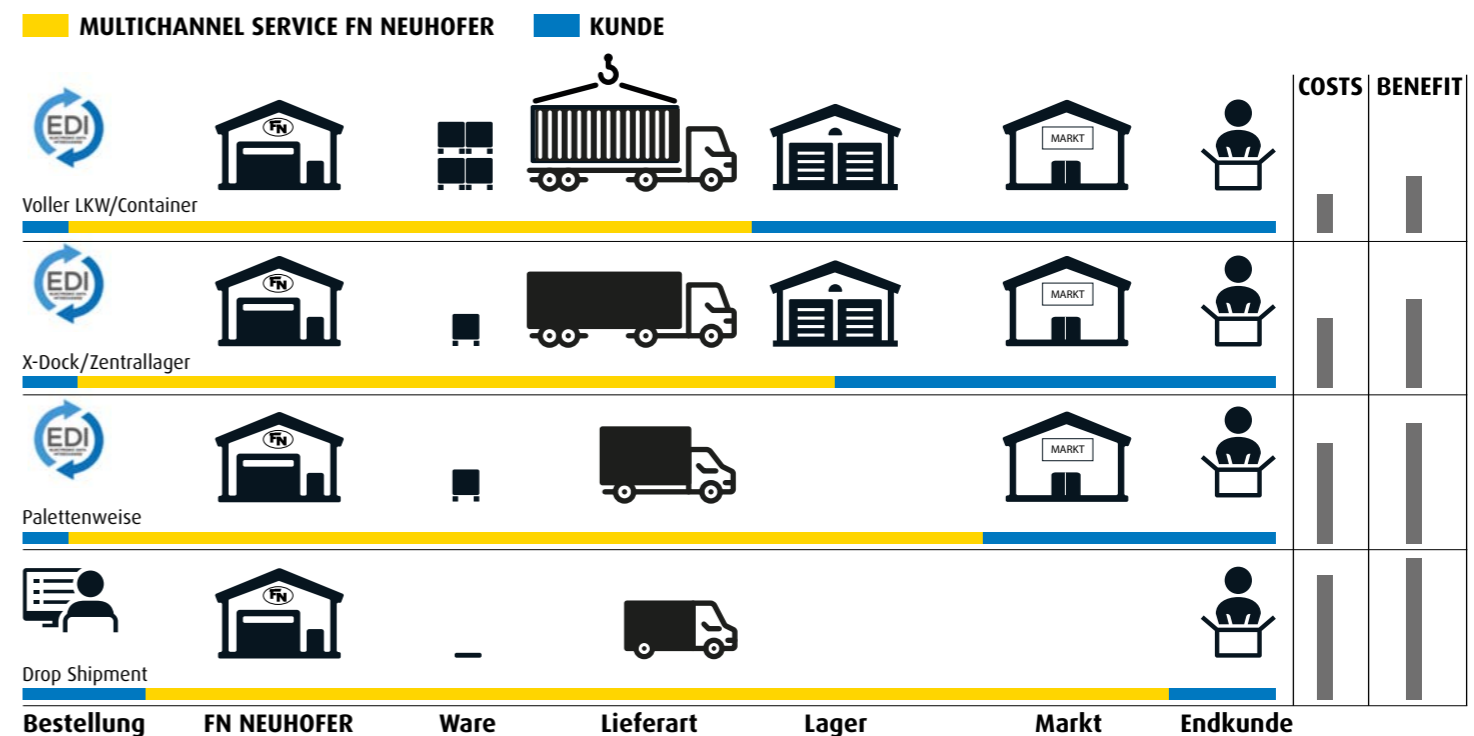
**Digitale Integration:** Durch die interaktive Verknüpfung von LVS / WMS / ERP-Systemen wird jede Station im Lieferprozess nahtlos verknüpft.

**Schnelle Produktionslogistik.**

**Just-in-Time-Fertigung:** Vermeidung von Lagerüberbeständen, damit genau das geliefert wird, was Sie benötigen.

**Ihr Vorteil:**

FN Neuhofer bietet für Sie eine Logistik, die sich an Ihrer Wertschöpfung orientiert. Unsere schnellen, präzisen und flexiblen Prozesse garantieren Ihnen einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil.





## Zertifizierte Qualität

Unser Slogan „WE. KNOW. WOW!“ zieht sich über all unsere Unternehmensbereiche von der gemeinsamen Entwicklung über das Wissen zu Prozess, Technologie und das Qualitätsbewusstsein bis hin zur Begeisterung des Kunden.

Unser erklärtes Ziel ist es, den höchsten Ansprüchen gerecht zu werden - auch in Bezug auf einen ökonomischen und ökologischen Umgang mit den Ressourcen.

Daher werden unsere Produkte periodisch geprüft von externen Instituten, nach SVHC (Substance of Very High Concern) und VOC (Volatile Organic Compounds).

Selbstverständlich sind auch unsere Prozesse und unsere Produkte entsprechend zertifiziert.

**ISO 9001:** Unsere Prozess-Organisation bezüglich Herstellung und Vertrieb von Profilleisten, innovativem Leistenzubehör, Ladenbausystemen sowie Handel und Produktion von Holzwerkstoffen für Boden, Wand und Decke entsprechen den hohen Qualitätsanforderungen der ISO 9001. Die erfolgreiche Verlängerung der Zertifizierung nach einem strengen Auditierungsverfahren im Jahr 2025 bestätigt unsere Überzeugung, dass nur ein kompromissloses Managementsystem Top-Qualität gewährleisten kann.

**ISO 14001:** Unser Unternehmen ist seit 2004 nach ISO 14001 zertifiziert, im Juni 2025 wurde das Zertifikat nach einem strengen Auditierungsverfahren erfolgreich verlängert. Diese Norm steht für die Minimierung der Umweltbelastungen für Boden, Wasser und Luft und für einen stetigen Verbesserungsprozess mit jährlichen Überprüfungen/Audits. Die Zertifizierung garantiert öffentlich anerkannte Umweltstandards, bescheinigt aktive Vermeidung von Umweltbelastungen und die tiefe Verankerung des Umweltschutzes in der Unternehmensphilosophie.

**FSC® für nachhaltige Wirtschaft:** Der FSC® (Forest Stewardship Council, FSC® C004678) ist eine internationale Dachorganisation zur Förderung einer umweltgerechten, sozial verträglichen und wirtschaftlich tragfähigen Waldwirtschaft. Dazu wurden Prinzipien und Kriterien für eine nachhaltige Wald- und Holzwirtschaft aufgestellt. Zertifizierten Betrieben wird bescheinigt, dass sie ihre Wälder nach den vom FSC® festgelegten ökologischen, sozialen und ökonomischen Kriterien bewirtschaften bzw. Holz oder Holzprodukte aus zertifizierten Wäldern verarbeiten oder verkaufen. Fragen Sie uns nach FSC zertifizierten Produkten.

**PEFC für ökologische Qualität:** Durch die Kennzeichnung mit dem PEFC-Gütesiegel (Programme for the Endorsement of Forest Certification, PEFC/06-38-50) wird dem Verbraucher die Möglichkeit eröffnet, sich beim Kauf bewusst für Produkte aus einer verantwortungsvollen Waldwirtschaft zu entscheiden. Das Gütesiegel garantiert, dass die Wälder aus denen das zertifizierte Holz stammt, nach den PEFC-Standards ökologisch, ökonomisch und sozial nachhaltig bewirtschaftet werden.

**Eco-Label:** Produkte, die mit diesem Label gekennzeichnet sind, haben eine Prüfung auf gesundheitlich bedenkliche Inhaltsstoffe und Emissionen erfolgreich bestanden. Damit wird auch das AgBB Schema, die belgische und französische VOC-Verordnung, BREEM und BVB Schweden, sowie



**CE-Konformität:** Unsere Akustikplatten und das Wandverkleidungssystem FN Wally sind zudem auf Schallschutz und Brandschutz getestet und somit CE-gekennzeichnet.

### FN Mitgliedschaften

**MMFA:** Der MMFA bietet ein gemeinsames Dach für alle bereits existierenden und zukünftigen Mehrschicht-Produkte. Er bietet eine internationale Plattform für den Meinungs- und Erfahrungsaustausch der Hersteller von mehrschichtig modularen Fußbodenbelägen und ihrer Zulieferindustrien. Im Fokus stehen dabei Forschung, Entwicklung und Normung sowie internationale Messebeteiligungen. Eine aktive Presse- und Öffentlichkeitsarbeit unterstützt die Arbeiten.

**FEP:** Vertritt die führenden Hersteller von Parkettböden in Europa. Er ist der wichtigste Wirtschaftsverband, der die europäische Parkettindustrie und ihre Interessen repräsentiert. Das Hauptziel des Verbandes liegt darin, die Position der Holzboden-Produkte gegenüber anderen Fußbodenbelag-Produkten zu stärken und zu verbessern.

**UN Global Compact:** Die Mitgliedschaft hierbei bezieht sich auf ein Commitment zu 10 Prinzipien aus den Bereichen Menschenrechte, Arbeit, Umwelt und Anti-Korruption und ist u.a. unser Beitrag zu den Themen Nachhaltigkeit und sozialer Verantwortung.



## Umwelt und Nachhaltigkeit

Seit mittlerweile 10 Generationen und mehr als 375 Jahren beschäftigt sich die Familie Neuhofer mit der Verarbeitung von Holz und Holzwerkstoffen. Das Thema „Nachhaltigkeit“ ist sozusagen in der DNA des Unternehmens verankert und wird durch zahlreiche Aktionen und Investitionen immer und immer wieder unterstrichen.

In den letzten Jahren wurden zahlreiche Projekte umgesetzt, die zur Verbesserung unserer CO<sub>2</sub>-Bilanz beitragen.

Und - was die Nachhaltigkeit und CO<sub>2</sub>-Bilanz betrifft - was gibt es besseres, als die Nutzung und Verarbeitung von Holz? Und darin sind wir Meister!



**Die Kraft der Sonne:** Auf dem 2021 errichteten Neubau wurden nahezu alle Dachflächen für die Installation einer Photovoltaik-Anlage genutzt. Aus 2868 Photovoltaik-Modulen wird auf 5.140 m<sup>2</sup> eine Nennleistung von 1,018 MW erzeugt. Diese so gewonnene Energie wird zu 86% im Eigenverbrauch genutzt und steuert somit einen weiteren Anteil nachhaltig produzierten Stromes im Unternehmen bei.

Damit werden pro Jahr knapp 483 Tonnen an CO<sub>2</sub>-Emissionen eingespart und ein wertvoller Beitrag zur Verbesserung unserer CO<sub>2</sub>-Bilanz geleistet.

Mit steigendem Anteil an E-Mobilität wird ein Teil davon selbstverständlich zur Nutzung an E-Ladestationen für E-Autos und -Fahrräder unserer Kunden, Partner und Mitarbeiter verwendet.

Selbstverständlich steigt in gleichem Maße auch der Anteil an E-Staplern und E-Hubwagen für die Arbeiten im Lager und im Werksverkehr.

Die weitere Ausstattung von nutzbaren Dachflächen mit Solarpaneelen ist bereits geplant und soll in 2025/26 zur Umsetzung kommen.

**Die Kraft des Wassers:** Da der Standort in der beschaulichen Haslau aus einem Sägewerk hervorgegangen ist, ist die Nutzung des vorbeifließenden Flusses „Vöckla“ Ehrensache. Zwei kleine firmeneigene Wasserkraftwerke unterstützen die Stromversorgung des Werks mit eigener nachhaltiger Energie.



**Die Kraft der Technik:** Auch auf dem 2019 neu errichteten Mitarbeiter-Parkplatz wird fleißig Energie gespart. Eine radargesteuerte LED-Beleuchtungsanlage passt die Intensität der Beleuchtung bei Dunkelwerden dem Personen- und Fahrzeugverkehr am Parkplatz an. Wenn alles ruhig ist, wird die Beleuchtung auf ein Minimum heruntergedimmt, sobald Bewegung erkannt wird, strahlt das Licht in voller Stärke. Somit können pro Jahr ca 5,3 Tonnen an CO<sub>2</sub> eingespart werden.

**Die Kraft des Holzes:** Warm gehalten werden alle Betriebsgebäude durch die Verwertung der eigenen Holzreste zu Energie. 2021 wurde dazu eine neue energieeffiziente Heizanlage installiert, die gegenüber der alten Anlage um bis zu 50% weniger NO<sub>x</sub>-Emissionen erzeugt. Weiters konnten die Staub-Emissionen um 93% reduziert werden.

# 20 Road-30 map



## Made in Austria – für die ganze Welt.

Bereits seit vielen Jahren spielt das Unternehmen FN Neuhofer im weltweiten Konzert der Holzverarbeitung eine der ersten und wichtigsten Geigen. „Made in Austria“ ist dabei ein Qualitätssiegel, das man rund um den Globus schätzt und kennt. Und der Blick ist weiterhin nach vorn gerichtet ...

Die Mission ist klar: Der Schritt zum weltweiten Branchenführer soll in den nächsten Jahren gelingen. Ein Ziel, das Planung sowie vollsten Einsatz verlangt, um das aktuelle Headquarter in Zell am Moos für die Zukunft abzusichern.

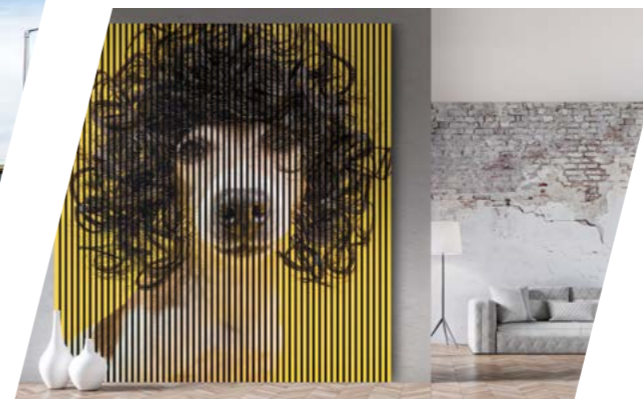
## Leisetreten ist nichts für uns:

Daher sorgen wir dafür, dass es beim Anwender unserer Produkte umso leiser wird und investieren in weitere Anlagen und Automatisierungsschritte in der Fertigung der Akustikplatten. Neue Anlagen sorgen für mehr Kapazität um alle Wünsche unserer Kunden zufriedenstellend lösen zu können.



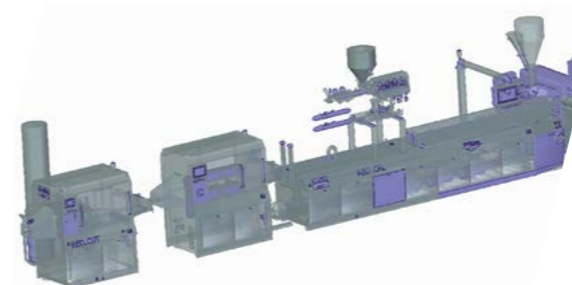
## Der Digitaldruck

ist dabei ein wichtiger Baustein. Fertigung just in time, Erfüllung von Kundenwünschen mit individuellen, personalisierten Bildern, die mittels web-Konfigurator leicht bestellt werden können, erweitern das Sortiment und sorgen für neue Möglichkeiten am Markt.



## Profilextrusion als weiteres Geschäftsfeld:

Seit Langem schon beschäftigen wir uns mit dem Thema Extrusion und eigengefertigte extrudierte Kunststoff-Profile. Nun ist die Entscheidung gefallen und die ersten Investitionen dazu werden getätigt. Am Standort in Zell am Moos werden die ersten Extrusionslinien aufgebaut, die bis Ende 2025 bereits produzieren sollen.



## Modernisierung der Logistik:

Am Standort in Zell am Moos wird in den kommenden Jahren erneut in ein immer wichtiger werdendes Thema investiert: die Logistik.

Die Schnellen fressen die Langsamen. Daher wird hier alles auf den Kopf gestellt und an die Anforderungen des modernen Marktes mit all seinen logistischen Herausforderungen angepasst und ein Logistikzentrum nach modernsten Standards errichtet.



## Markteintritt USA:

Die neu gegründete Firma in USA, "NSP - Panels and More LLC." kurbelt die Fertigung an Akustikplatten kräftig an und weitere Produkte werden folgen. Damit ist ein weiterer großer Schritt zur Eroberung des Weltmarktes gelungen, der den Standort in Zell am Moos auf viele weitere Jahre absichern soll.



## FN-Verkaufshilfen. Modern und innovativ

Mit unserem internen, engagierten Marketing-Team können wir Unterstützung in allen Bereichen rund um den PoS anbieten.

Von der Planung und Gestaltung von Produkt-Broschüren, über die Konzeption und Umsetzung von PoS-Auftritten am Regal bis hin zu Kunden-individuellen Produkt-Verpackungen und Etiketten wird alles bei uns vorbereitet, abgestimmt und gestaltet.

Darüber hinaus unterstützen wir unsere Kunden mit Produktmustern, Mustermappen und Musterfächern zu den verschiedensten Themen.



### PoS-Prospekte.

Zur Unterstützung am Point of Sale gibt es zu den einzelnen Produkten entsprechende Prospekte. Sie sind in mehreren Sprachen erhältlich und beinhalten ausführliche Produkt- und Anwendungsinformationen für den Endverbraucher.

### Präsentationsmappen.

Eigens konzipierte Mustermappen mit Profilmustern samt Befestigungssystemen und deren Anwendungen geben dem Kunden die Möglichkeit, einfach, schnell und praktisch die FN-Produktpalette kennen zu lernen.

### Mustertafeln.

Für sämtliche Produktkategorien bieten wir Mustertafeln mit Installationsvisualisierungen aber auch verschiedensten Mustern zum An- und Begreifen.

### Produkt-Videos.

Eine wirkungsvolle Verkaufshilfe bieten Produkt-Videos. Sie zeigen einfach und verständlich die Montage der Produkte und sind mittels QR-Code auf den Produkten direkt mit dem FN-YouTube-Kanal verlinkt.

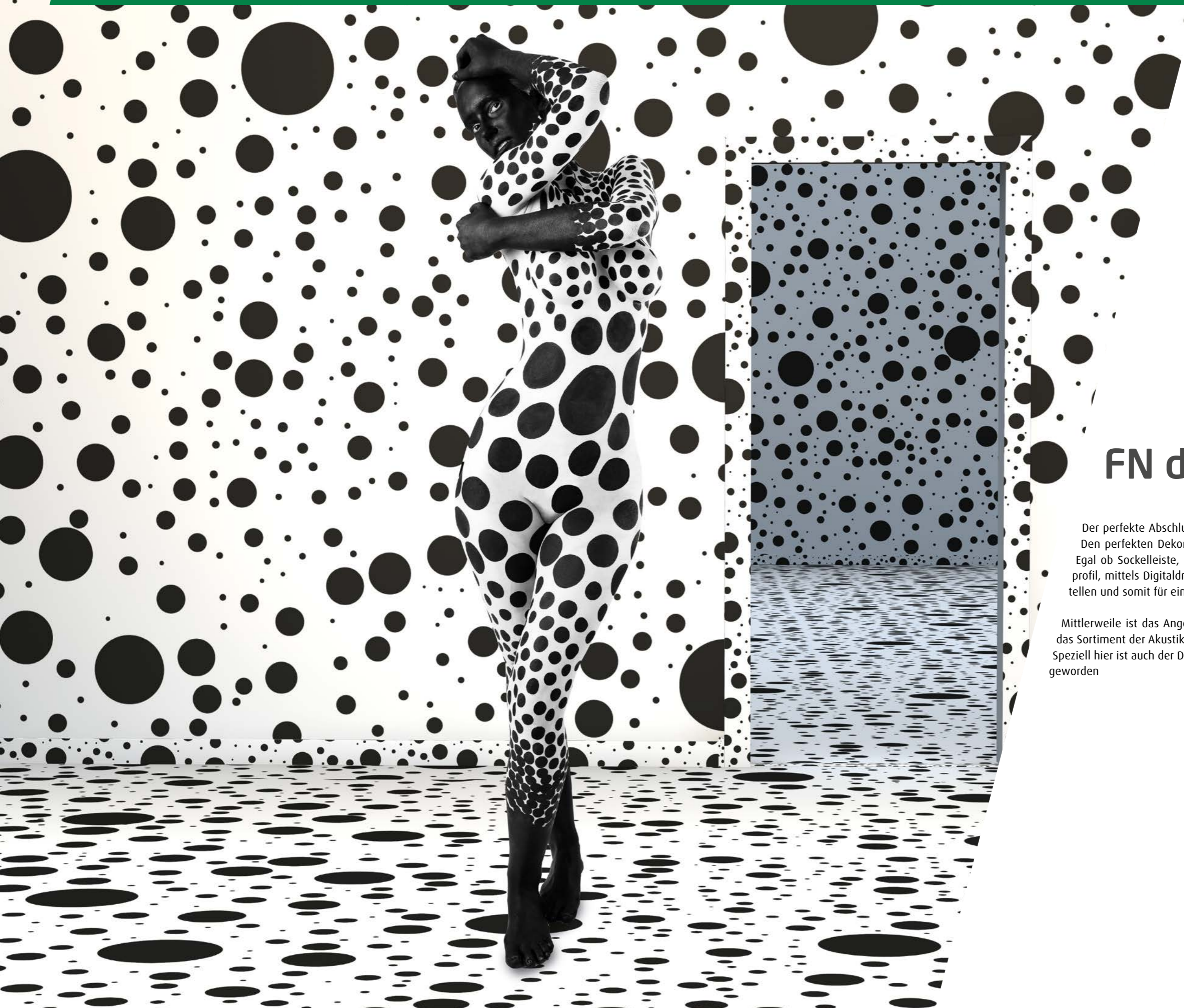
### Kundenspezifische PoS-Gestaltung.

Am Regal bestimmt die Kommunikation den Off-Take und den zusätzlichen Verkauf von Accessoires. Deshalb ist eine aufmerksamkeitsstarke aber gleichzeitig logische und übersichtliche Gestaltung essentiell. Aus diesem Grund unterstützen wir unsere Kunden in der Regalkonzeption, deren Gestaltung und Bestückung und zusätzlich in der direkten Kommunikation mit Infoscreens oder Apps. So können profitable Zusatzverkäufe mit Montagehilfen und Zubehör generiert werden.

- Durchdachte Regalkonzeption zur Ausschöpfung des Umsatzpotentials.
- Emotionale Ansprache der Kunden über starke Bildsprache.
- Moderne Informationstools wie Touchscreens und Apps.
- Höchste Flächenrentabilität durch kompakte Präsentation.
- Einfache Installation der Regal-Module.
- Selbsterklärende Übersicht für den Endkunden durch Farbleitsystem für Leisten und Zubehör (Bewegungsprofile in blau Übergangsprofile in rot, Abschlussprofile in grün und Treppenprofile in braun).

Darüber hinaus bieten wir gerne auch individualisierte Displays und PoS-Aufsteller für die Zweitplatzierung an.





## FN digiprint

Der perfekte Abschluss des Bodens zur Wand ist die Sockelleiste. Den perfekten Dekorabgleich zum Boden bietet der Digitaldruck. Egal ob Sockelleiste, Bodenprofil, Eckenstäbchen oder Türrahmenprofil, mittels Digitaldruck lassen sich Dekore für alle Böden nachstellen und somit für ein perfektes Endergebnis sorgen.

Mittlerweile ist das Angebot an dekorgleichen Oberflächen auch auf das Sortiment der Akustikplatten ausgeweitet. Speziell hier ist auch der Druck von kundenindividuellen Bildern möglich geworden

# Modernster Digitaldruck

Digitaler Dekordruck auf hohem Niveau - in vielen Bereichen ist das bereits Standard. Bei FN Neuhofer heißt das aber, dass wie immer mehr als Standard geboten wird.

So haben wir eine in der Leistenindustrie einzigartige Lösung geschaffen, die uns, und damit auch unseren Kunden, weitreichende Flexibilität bei höchster Qualität ermöglicht.

Die Anlage ist mit den nachfolgenden Verarbeitungsschritten direkt verknüpft, sodass die Prozesseffizienz optimal ist.

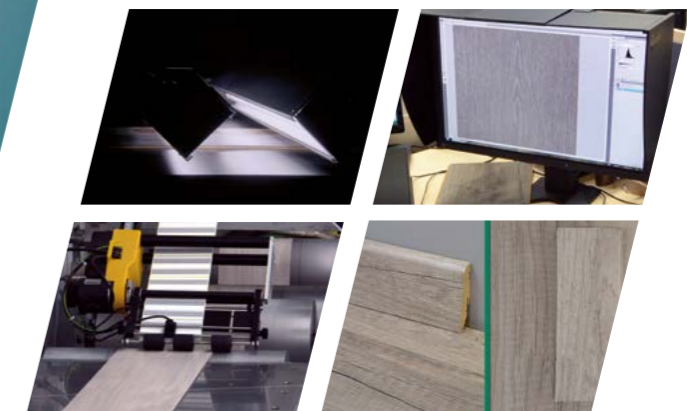
## Vorteile:

- Hohe Druckauflösung, HD-Druck möglich.
- Sämtliche Dekore druckbar - von Holz- über Stein bis zu Fantasiedekoren.
- Durch entsprechend zahlreiche Druckkopf-Bestückung sehr hohe Druckqualität.
- Viele verschiedene Materialien bedruckbar: Papier, PP-Folie, PE-Folie, PVC-Folie, PET-Folie, BOPP-Folie, Aluminium-Folie.
- Verschiedene Möglichkeiten der Endlackierung: matt oder hochglanz.
- Schnelleres Bemustern von Folien gegenüber Tiefdruck.



# Schneller Bemusterungsprozess

Der Bemusterungsprozess ist durchdacht. Wir scannen das Dekor des vom Kunden zur Verfügung gestellten Bodens ein. Dieser Scan wird dann am PC auf kalibrierten Bildschirmen so bearbeitet, dass Original und Datei so deckungsgleich wie möglich sind. Anschließend wird ein Probedruck gemacht und das Ergebnis mit dem Original nochmals bei unterschiedlichen Lichtsituationen verglichen. Passt alles, wird der Kunde zur Freigabe eingeladen, passt es noch nicht, wird so lange nachkorrigiert, bis es passt.



## Vorteile:

- Hochauflösender modernster Scanner im Haus.
- Dekorbemusterung mit Fotoversand.
- Unkompliziert und flexibel.

# Absolute Dekorgleichheit

Das Ergebnis kann sich sehen lassen. Mit dem selben Druck kann über verschiedene Oberflächenbeschichtungen Dekorpapier für die unterschiedlichsten Anwendungen hergestellt werden, wie zB: Sockelleisten, Bodenprofile, Eckenstäbchen, Türrahmenleisten. Und das alles dekorgleich zum Boden.

Türrahmenprofil

Eckenstäbchen

Sockelleiste

Bodenprofil



## Hochabriebfeste Oberflächen

Durch die innovative Technik des Digitaldrucks können Sockelleisten und Bodenprofile nunmehr absolut dekorgleich mit dem Boden hergestellt werden. Dabei macht es keinen Unterschied, ob es sich um Papierfoliendekore für Laminat- oder LVT-Böden oder digital bedruckte Alternativmaterialien für Parkettböden handelt. Alles ist machbar und so eröffnen sich ungeahnte Möglichkeiten im Bereich der modernen Innenraumgestaltung.

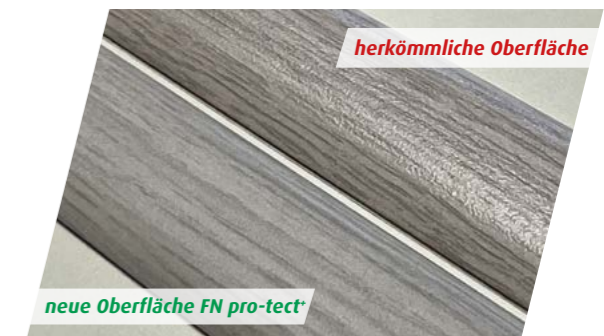
Die speziell für Bodenprofile entwickelte Dekorfolie mit FN pro-TECT<sup>®</sup> Beschichtung bietet eine hochabriebfeste Oberfläche der Nutzungsklassen von 22 bis 31. Diese hochabriebfesten Dekorfolien können sowohl auf HDF- als auch auf Aluminium-Bodenprofile ummantelt werden.

### Vorteile:

- Hochabriebfeste Oberfläche der Nutzungsklassen 22 - 31.
- Kein Vergilben der Oberfläche.
- Wasserfestigkeit und Witterungsbeständigkeit der Oberfläche.
- Äußerst flexible Oberfläche, keine Grenzen bei Profilformen.
- In Kombination mit Digitaldruck sehr einfacher und schneller Bemusterungsprozess.
- Absolute Dekorgleichheit mit Boden und Leiste, da das selbe Dekorpapier als Basis dient und sich nur die Oberflächenbeschichtung unterscheidet.
- Die Beschichtung ist PVC-, VOC- und Formaldehyd-frei.



Absolute Dekorgleichheit Boden - Leiste - Profil



Nutzungsklasse 22 - 31, glatt



Praxistests



## Technisches Grundwissen

Welche Materialien und Oberflächen werden wofür verwendet, wie werden die Leisten und Profile verpackt, und welche Tipps und Tricks sind bei der Verarbeitung von Sockelleisten zu berücksichtigen. All das und noch vieles mehr bieten die folgenden Seiten.

# Unsere Trägermaterialien

Je nach geplanter Anwendung werden für Sockelleisten unterschiedliche Trägermaterialien eingesetzt. Quellen und Schwinden bei Holz, aber auch die oft geforderte Wasserfestigkeit haben Einfluss auf die Materialauswahl. Ebenso sind ökologische Aspekte, wie der Einsatz von nachwachsenden Rohstoffen, oft mitentscheidend.

Zum Glück haben wir eine große Auswahl an unterschiedlichen Materialien, so kann mit Sicherheit für jeden Einsatzzweck das richtige Material gefunden werden.



**Sperrholz:** Gesperrte Furnierlagen bringen Stabilität und Festigkeit. Die Fertigung der Leiste ist ähnlich wie bei MDF, da Sperrholz als Plattenware eingesetzt wird und daher hoch effizient. Der Holzcharakter bleibt erhalten, die Verarbeitbarkeit für den Kunden ebenso.

**Die Standardlänge ist: 240 cm**

**MDF:** Das Trägermaterial MDF (Medium Density Fibreboard) zeichnet sich durch seinen homogenen Aufbau und Formstabilität in jede Richtung aus. Es werden nur Qualitäten eingesetzt, die den geltenden gesetzlichen Bestimmungen entsprechen.

Für feuchtegeplagte Ansprüche ist es auch möglich MDF MR (Moisture Resistant) einzusetzen (auf Anfrage)

**Die Standardlängen sind: 200, 220, 240, 270 cm**

**Fichte oder Kiefer:** Durch den Einsatz von keilgezinktem Fichten- oder Kiefernholz wird eine höhere Stabilität der Leiste erreicht, da Holzfehler (z.B. Äste, Wuchsunregelmäßigkeiten) durch Auskappen entfernt werden.

**Die Standardlängen sind: 240, 250, 270 cm**

**Abachi:** Ein spezielles Holz, das sich durch sein äußerst geringes Gewicht auszeichnet und vorwiegend bei Klebeleisten zum Einsatz kommt. Da es sehr weich ist, kann es bei der Verlegung einfach abgekniffen werden (z.B. mit einer Astschere). Ein Absägen entfällt, was zusätzliche Zeiterparnis bringt und ein schnelleres Arbeiten ermöglicht.

**Die Standardlänge ist: 240 cm**

**Kunststoffträger PVC:** Speziell für wasserbeständige Anwendungen, wie in Feuchträumen oder als passende Leiste für LVT-Böden kommt Kunststoff als Trägermaterial zum Einsatz. In der Formgebung ist man dabei genauso flexibel wie bei MDF

**Die Standardlänge ist 240 cm**

**Kunststoffträger PS:** Für alle diejenigen, die auf ein wasserbeständiges Produkt nicht verzichten wollen, bei Kunststoff aber auf PVC-Freiheit achten, ist PS (Polystyrol) der richtige Werkstoff.

**Die Standardlänge ist 240 cm**

**Kunststoffträger für Bodenprofile:** Dieser Träger ist resistent gegen Feuchteschwankungen, sehr flexibel bei der Verlegung und bietet durch Ummantelung mit Dekorfolien trotzdem die gewünschte Holzoptik.

**Aluminium:** Dieses Trägermaterial ist äußerst formstabil und belastbar und zudem garantiert Aluminium absolute Feuchteresistenz.

**Die Standardlängen sind: 90, 100, 270 cm**

# Unsere Profilaufbauten

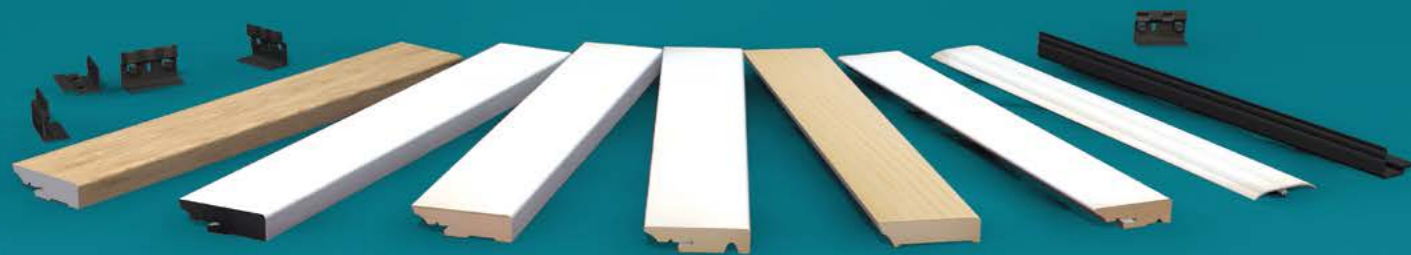
Je nach Anwendung und Anforderungen der Kunden und Märkte werden unterschiedliche Trägermaterialien und Oberflächen eingesetzt.

Prinzipiell geht es darum, die Materialien der Leiste an die Materialien des verlegten Bodens anzupassen. Also: zum Laminatboden MDF-Leisten mit Dekorfolie, zum LVT-Boden wasserfeste Kunststoffleisten mit Dekorfolie und zum Parkettboden Fichten-/Kiefern- oder Sperrholzleisten mit Echtholz-Furnier.

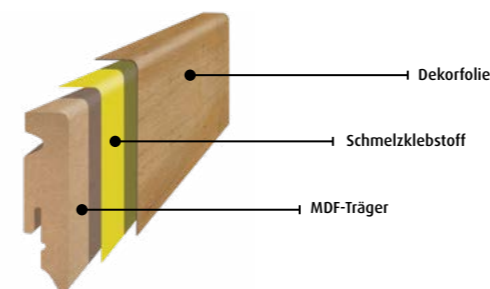
Das Dekor der Ummantelung wird in erster Linie dem Boden angepasst.

Oder man geht andere Wege und wählt eine Leiste in weiß, die mit der Farbe der Wand übermalt werden kann. Auch hier bieten wir zahlreiche Materialkombinationen, von MDF über Buche, Fichte, Kiefer, direkt lackiert, weiß foliert und überstreichbar oder foliert und lackiert mit verschiedenen Glanzgraden.

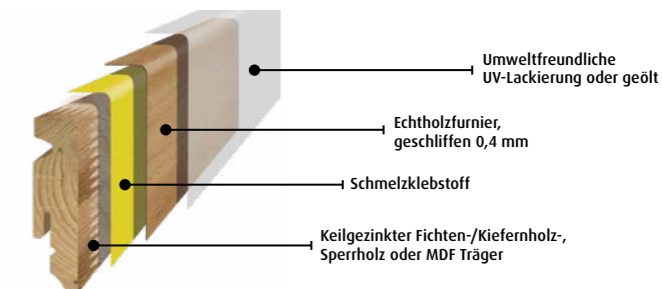
Damit bieten wir passend zu jedem Trend und Stil und für sämtliche Anwendungen die perfekte Sockelleiste.



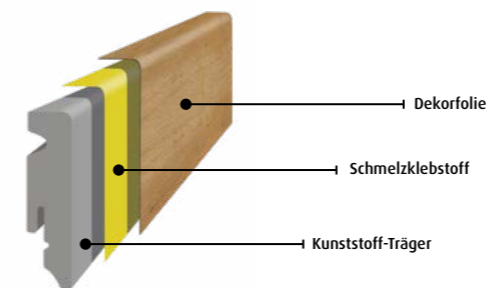
### MDF mit Folie: FU-Leisten



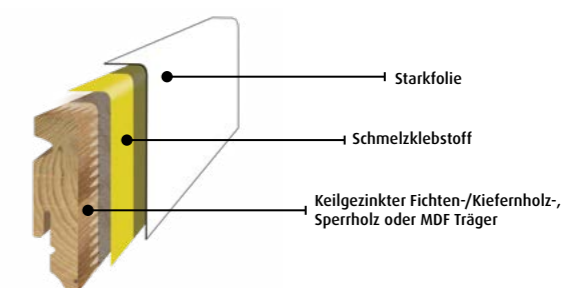
### Fichte/Kiefer/Sperrholz oder MDF mit Furnier: SU-Leisten



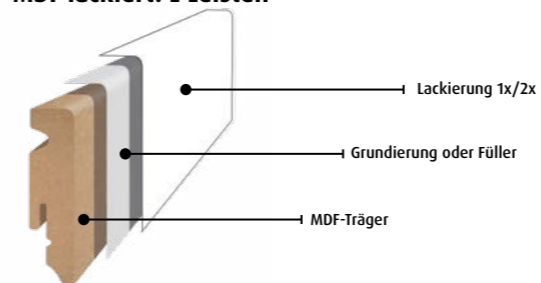
### Kunststoff mit Folie: KU-Leisten



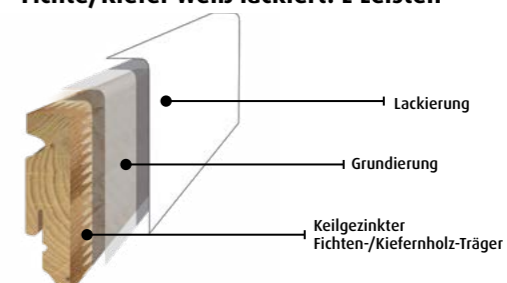
### Fichte/Kiefer/Sperrholz mit weißer Starkfolie: SU-Leisten



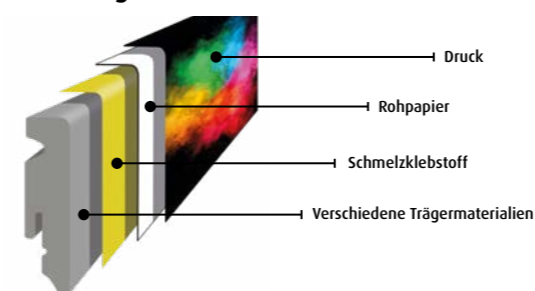
### MDF lackiert: L-Leisten



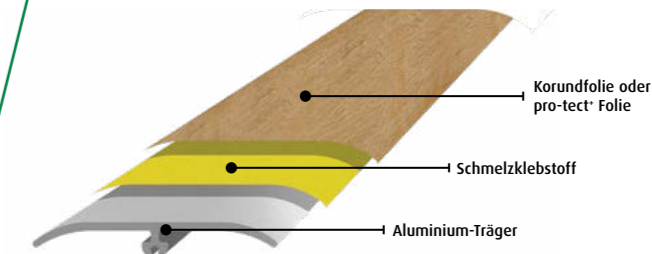
### Fichte/Kiefer Weiß lackiert: L-Leisten



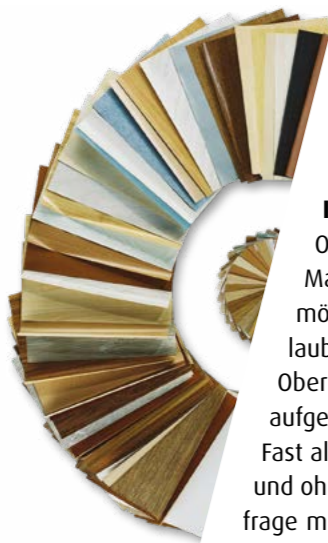
### Direkt-Digitaldruck auf Folie



### Aluminium mit Dekorfolie



# Oberflächen



## Kompetenz in Dekorvielfalt.

Durch die Erweiterung um den Digitaldruck stehen unbegrenzte Möglichkeiten an unterschiedlichen Dekoren zur Verfügung, passend zu annähernd jedem Boden.

## Ideal zur Anpassung an jeden gängigen Boden.

Ob Laminat- Parkett-, LVT- oder andere Fußböden, mit dem richtigen Material ummantelt, bieten unsere Profilleisten vielseitige Gestaltungsmöglichkeiten. Eine umfangreiche Auswahl aus zahlreichen Materialien erlauben eine optimale Anpassung an beinahe jede Fußbodenoberfläche. Das Oberflächenmaterial wird dabei mittels Schmelzkleber auf das Trägermaterial aufgebracht.

Fast alle ummantelten Leisten sind mit den FN Befestigungssystemen einfach und ohne sichtbare Schrauben montierbar. Sonderdekore sind natürlich auf Anfrage möglich. Abweichungen bei Farbe und Maserung können vorkommen. Je nach Trägermaterial gibt es unterschiedliche Standardlängen.

**Digital bedruckte Folie oder Furnier:** Ob Fotografien/Scans, Firmenlogos, PVC, Linoleum, Teppich, in Graphikprogrammen erstellte Fantasiedekore etc. – alles ist möglich und wird in gestochener Schärfe auf imprägniertes Papier gedruckt.



**Dekorfolie:** Für die Ummantelung wird melamin-/harnstoffharzgetränktes Dekorpapier aus Edzellulose verwendet, das der Emissionsklasse E1 entspricht. Die Bedruckung erfolgt mittels Tiefdruck. Als Decklack kommt ein wasserverdünnter SH-Lack mit Infrarotaushärtung zur Anwendung.



**Furnier:** Es wird geschliffenes Echtholz furnier verwendet, das in über 100 Holzarten verfügbar ist. Zudem bieten wir sehr hochwertige Furniere an, die sich durch in die Poren eingearbeitete Farben, wie Silber, Gold, Weiß, etc., auszeichnen.



**Furnier mit hochabriebfester Oberfläche:** Durch ein neues Verfahren sind nun auch auf Furnieren hochabriebfeste Oberflächen (AC3 - AC5) herstellbar und das in unterschiedlichen Glanzgraden.



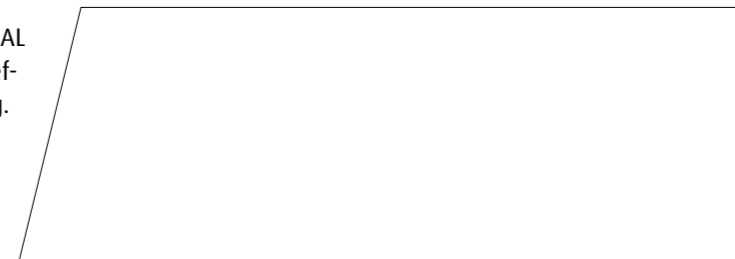
**Gerecon Furnier:** Diese Echtholz-Furniere sind zusammengesetzte Furniere, das heißt es können Furnier-Reste, Holzreste etc. verarbeitet werden zu einem Block, von dem dann das Furnier wie herkömmliche Furniere gemessert werden. Diese Furniere lassen sich gut durchfärben und als Basis für den Digitaldruck verwenden, um das Dekor am Furnier an den Parkettboden anpassen zu können.



**Kunststofffolie:** Als Alternative zum Dekorpapier, bzw. zur Korundfolie bietet sich die Kunststofffolie an, die sich durch Elastizität und gute Resistenz gegen Oberflächeneinflüsse auszeichnet. Zusätzlich dazu ist diese Folie auch digital bedruckbar und bietet damit ungeahnte Möglichkeiten in der Oberflächengestaltung.



**Weißer Lackierung:** Weißer Lack, im Farbton RAL 9010 oder RAL 9016 direkt auf vorher grundierte und geschliffene Fichte, Kiefer oder MDF, das ist der neue Trend in der Innenausstattung.



**Strukturfolie/Haptikfolie:** Durch eine spezielle Technologie in der Lackierung lässt sich ein haptischer Effekt auf der Folie erzielen, der ein täuschend echtes Imitieren von Echtholz mit fühlbarer Pore zulässt. Basis ist eine bedruckte Dekorfolie (imprägniertes Papier).



**Korundfolie:** Korundfolie ist eine spezielle Dekorpapierfolie, die mit korundhaltigem Anstrich lackiert wird. Für die Anwendung an Bodenprofilen zur identischen Farbabstimmung mit der Sockelleiste und optimale Anpassung an den Boden.



**Hochabriebfeste Dekorfolie FN pro-TECT+ :** Für höher beanspruchte Bodenprofile bietet eine neue Technologie die Möglichkeit, Dekorfolien der Nutzungsklassen 22-31 herzustellen. Damit ist die Dekorgleichheit zur Sockelleiste garantiert.



**Aluminiumfolie:** Diese dünn gewalzte Aluminium-Ummantelungs-Folie eignet sich hervorragend, um eine Edelstahl-ähnliche Optik zu erzielen. Sie ist in den Farben Gold und Silber erhältlich und vermittelt einen edlen, gebürsteten Eindruck.



**Eloxal:** Oberflächenbehandlung von Aluminiumprofilen, als Korrosionsschutz und zur optischen Gestaltung (z.B. Silber, Champagner, Cognac).



# Entdecken sie unser weiteres Sortiment

## FN FOLIERTE LEISTEN

Folierte Leisten werden üblicherweise zu Laminatböden verlegt. Der Grund liegt auf der Hand: gleiche Materialien reagieren gleich auf Licht und Feuchtigkeit. Eine Vielzahl an Formen und Dekoren lassen kaum Wünsche offen, speziell wenn es um die dekorgleiche Anpassung der Leiste an den Boden geht. Der hauseigene Digitaldruck macht's möglich!



## FN FURNIERTE LEISTEN

Der perfekte Abschluss des Bodens zur Wand erfolgt mit einer Sockelleiste. Die notwendige Dehnfuge wird stilvoll und formschön verdeckt und die Leiste, im Idealfall dekorgleich zum Boden, macht den Raum erst komplett. Furnierte Leisten werden üblicherweise zu Parkettböden verlegt. Der Grund liegt auf der Hand: Gleiche Materialien reagieren gleich auf Licht und Feuchtigkeit.



## FN WEISSE LEISTEN

Leisten in weiß sind modern, elegant und stilvoll und zwischenzeitlich vom Markt nicht mehr wegzudenken. Wir bieten dazu eine umfangreiche Vielfalt an Varianten in Material und Oberflächen aber auch an Weißtönen. Einen Überblick zur Auswahl der weißen Varianten geben Ihnen die folgenden Seiten. Entdecken Sie die für Ihren Markt idealen Umsetzungen.



## FN MASSIVHOLZLEISTEN

Holz in seiner natürlichsten Form, geschnitten und gehobelt, roh oder transparent lackiert, nachhaltig und für die Ewigkeit bestimmt: Das sind die Massivholzleisten aus Laubholz oder Nadelholz. Echt, natürlich und geerdet. Als Sockelleiste für gehobene Ansprüche, als Bastelholz für jeden und für überall im Haushalt und als Altholz für das besondere Ambiente.



## FN LEISTENZUBEHÖR

Zur einfachen und schnellen Leistenmontage sind Clips, Ecken und zahlreiches anderes Zubehör unverzichtbar. Die Leisten sind alle mit Funktions-Nuten versehen, in die diverse Clips, Befestigungsschienen oder Aufnahmen für Eckstücke eingesteckt werden können. Das Ziel ist immer das Selbe: Die Montage soll dem Kunden so leicht und unkompliziert wie möglich gemacht werden.



## FN BODENPROFILE

Bei der Bodenverlegung wird üblicherweise jeder Raum als eigene Fläche verlegt. Daher sollte unter jeder Türe eine Dehnfuge eingeplant werden. Und wenn die Bodenflächen zu groß werden, müssen sie ebenso durch Dehnfugen getrennt werden. Wenn es in den einzelnen Räumen unterschiedliche Beläge gibt, ist die Abdeckung der Fugen, die dadurch entstehen, unumgänglich.



## FN FUNKTIONS- UND WASSERFESTE LEISTEN

Wenn der Standard nicht mehr passt oder besondere Herausforderungen zu meistern sind, bietet FN Neuhofer eine Auswahl an speziellen Lösungen für vielfältige Anwendungsfälle. Und für LVT- oder wasserfeste Böden gibt es dazu passende wasserfeste Leisten, dekorgleich angepasst an den Boden oder einfach schlicht in weiß.



## FN LIVING

Moderne Wandgestaltung mit Zusatznutzen ist wichtig in der heutigen schnelllebigen und lauten Zeit. Akustikplatten schaffen Ruhe im eigenen Zuhause, diverse Wandverkleidungs-Systeme verschönern den Raum nachhaltig und schaffen ein behagliches Ambiente. Und der DIY-Gedanke kommt dabei auch nicht zu kurz. Es darf gespachtelt, geklebt, gemalt werden und die eigene Kreativität umgesetzt werden.





Alle im Produktkatalog angegebenen Maße und Leistungen der Produkte sind als annähernd zu betrachten. Die angegebenen Maße und Leistungen der Produkte sind unverbindlich; dies betrifft insbesondere deren Qualität, Farbe bzw. dessen Design (Maserung, Oberfläche, etc.). Wir behalten uns darüber hinaus jedwede Abweichung von den im Produktkatalog dargestellten Produkten ausdrücklich vor; maßgeblich sind – unter Zugrundelegung der Allgemeinen Geschäftsbedingungen (siehe unter: <https://www.fnprofile.com/de/verkaufs-und-lieferbedingungen-01-01-2022.html>) – ausschließlich das Anbot samt Auftragsbestätigung. Der Kunde kann damit keinerlei Rechte – welcher Art immer – aus bildlichen Darstellungen und/oder angegebenen Maßen und Leistungen gemäß diesem Produktkatalog ableiten.

Druck- und Satzfehler sowie Irrtümer vorbehalten. 01/25

NEUHOFFER HOLZ GMBH  
A-4893 Zell am Moos, Haslau 56, Tel.: +43 (0)6234/8500-0,  
[office@fnprofile.com](mailto:office@fnprofile.com), [www.fnprofile.com](http://www.fnprofile.com)



Hier finden Sie unsere Social Media Kanäle



The mark of responsible forestry